

Elda presenta en Fitur su Plan de Sostenibilidad Turística para potenciar el turismo industrial, comercial, patrimonial e histórico

25/01/2024



El alcalde, Rubén Alfaro, ha estado en la presentación.

Elda ha presentado esta mañana en Fitur su Plan de Sostenibilidad Turística en Destino, una iniciativa financiada con fondos europeos y que tiene como objetivo consolidar el municipio como un destino turístico de interior especializado en el turismo industrial, comercial, patrimonial e histórico.

El alcalde, Rubén Alfaro, ha explicado que "Elda es una ciudad rica en patrimonio, en industria y también con una oferta deportiva y saludable importante. Y por ello, el año pasado fuimos beneficiarios de las ayudas Next Generation, para la puesta en marcha del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino, un plan que está totalmente alineado con el Plan Estratégico Elda 2030".

Durante la presentación, realizada en la sala de presentaciones del stand de Turisme Comunitat Valenciana, se ha proyectado un vídeo que resume los detalles del Plan de Sostenibilidad Turística que cuenta con una dotación presupuestaria de dos millones de euros.

Tras la presentación del vídeo explicativo, el director del área de Gerencia, Aniceto Pérez, ha afirmado que "en el año 2020, desde el Ayuntamiento, comenzamos a trabajar para diseñar un modelo de ciudad con identidad, inteligente, social, integradora, innovadora, sostenible y resiliente a los cambios. Un diseño que contó con la participación de todos los ciudadanos y agentes sociales y económicos de Elda y que culminó con la aprobación del Plan Estratégico Elda 2030, aprobado por unanimidad en pleno".



Se han explicado los ejes en los que se divide el plan.

El Plan de Sostenibilidad Turística en Destino se divide en cuatro ejes:

Transición verde y sostenible que se centrará en el río Vinalopó, eje vertebrador de la ciudad gracias a los Jardines del Vinalopó. Los proyectos que se llevarán a cabo contarán con un presupuesto de 480.000 euros para la gestión eficiente de los recursos hídricos del

margen oeste y para la prevención y gestión de riesgos y protección del entorno verde del río.

Mejora de la eficiencia energética que persigue el aprovechamiento de Elda como ciudad de los 15 minutos, con el incremento de los desplazamientos turísticos sostenibles y la mejora de la movilidad. Incluye dos actuaciones: la reurbanización del entorno de la Iglesia de Santa Ana y el acondicionamiento del sendero histórico de la Vía Augusta. Cuenta con un presupuesto de 1.061.000 euros para consolidar y poner en valor el Casco Histórico y el centro de la ciudad como Zona Bajas Emisiones.

Transición digital que persigue el aprovechamiento de las nuevas tecnologías para la mejora de la gestión turística y contempla el proyecto Elda Smart City y el proyecto interpretativo del Refugio Antiaéreo que tiene entrada por la Plaza de Arriba y salida por la Plaza de la Constitución. Ambos proyectos cuentan con un presupuesto conjunto de 200.000 euros.

Competitividad para potenciará el corazón comercial de la ciudad con la Creación del Paseo de la Mejor Calzada de España en la calle Dahellos. Con esta actuación clave se renovará la iluminación y el mobiliario urbano de esta calle emblemática, que además se hará más verde y accesible. Este proyecto contará con un presupuesto de algo más de 250.000 euros para consolidar el atractivo turístico de la zona y potenciar el turismo industrial basado en la imagen del calzado y enlazando con lema Elda te deja huella que ya se creó con motivo del patrocinio del CD Eldense y del Elda Prestigio.

“Noche Q”

Elda participará hoy en la “Noche Q”, en la que la ciudad recibirá un reconocimiento por haber obtenido de nuevo la Q de Calidad Turística. Se trata del distintivo más importante que hay en España y lo entrega del Instituto por la Calidad Turística en un acto que reúne a todo el sector turístico.