

Hasta 80 establecimientos de Elda se unen a la campaña para promocionar el comercio local

17/07/2023



La Asociación de Empresarios de Elda, AEDE, y el Mercado de San Francisco se han unido para realizar una campaña conjunta con el objetivo de poner en valor el comercio local, titulada *Principio para recuperar los principios*. “Es importante promover la prosperidad de quienes tenemos cerca, de generar riqueza y empleo en la ciudad mientras ayudamos a reducir las emisiones de carbono y promovemos la sostenibilidad comprando en

el comercio local”, ha dicho el presidente de AEDE, Manuel Carpio.

Es el segundo año que Elda participa en esta campaña, que tiene ámbito autonómico. La misma consiste en concienciar al consumidor final a través de cartelería en los 80 comercios asociados y a través de un vídeo promocional, ha indicado la edil de Comercio, Silvia Ibáñez.