Los productos de droguería y perfumería, entre los más canjeados por los “Bonos Activa Comercio”

19/07/2022

Un total de 1.074 bonos se han canjeado en los sectores de droguería y perfumería | J.C.

La campaña “Bono Activa Comercio” emitió un total de 7.500 bonos, de los cuales se han consumido 5.139, lo que supone el 69% del total. Los comercios dedicados a productos de droguería, perfumería, moda y alimentación han sido los que han registrado más ventas. Por otra parte, el 50% del perfil de consumidores ha sido de personas de entre 35 y 54 años. Lo**s bonos consumidos han inducido compras en los comercios adheridos por valor de 180.471 euros.**

“Estamos satisfechos porque el número de comercios participantes se ha incrementado de manera considerable y también el porcentaje de bonos que finalmente han sido canjeados” ha destacado la concejala de Comercio y Mercado, **Sílvia Ibáñez**. Además la edil ha señalado que “se seguirá impulsando este tipo de acciones porque se trata de campañas con un gran poder de retroalimentación, ya que se invierte en la ciudad y en nuestro comercio”.