

## El Ayuntamiento invertirá 800.000 euros en ayudas e incentivos a empresas

19/05/2022



El gobierno local, a través de Idelsa, lanzará un **nuevo** paquete de medidas para impulsar el tejido económico, comercial y empresarial de Elda. El pleno municipal aprobó ayer, con la abstención del grupo municipal popular, que alegó falta de información, una modificación de crédito para poner en marcha tres acciones.

El alcalde de Elda, **Rubén Alfaro**, ha explicado que "son tres medidas que cuentan con una **dotación presupuestaria de 800.000 euros** procedentes de los Remanentes de Tesorería y que forma parte del Plan Elda Renace 2".

La primera es un plan de ayudas para compensar los efectos derivados del incremento de los costes

energéticos. El gobierno local, con el fin de paliar "el enorme incremento de las facturas energéticas y sus efectos en las empresas eldenses, convocará unas ayudas que se destinarán a reducir estos efectos", ha señalado Alfaro. Este plan de ayudas contará con una partida de 300.000 euros.

Asimismo, también se pondrá en marcha un **plan de** revitalización comercial del centro histórico. Esta acción se enmarca en las actuaciones incluidas en el Plan Elda Renace y en consonancia con los objetivos de la Agenda 2030. Serán ayudas para las empresas que decidan instalar sus sedes o negocios en el centro histórico. El plan cuenta con un presupuesto de 200.000 euros.

Por último, la tercera acción con 300.000 euros será la puesta en marcha del **Concurso Agenda Urbana 2030** que tiene como fin premiar las mejores prácticas y acciones de difusión de los objetivos definidos en la Agenda Urbana encaminados a lograr un desarrollo equitativo, justo y sostenible de la ciudad de Elda. Este concurso, cuyas bases se darán a conocer en los

próximos meses, cuenta con una partida de 300.000 euros. Similar al de 2021 y habrá incentivos para todas las empresas que den visibilidad a este plan.

Alfaro ha indicado que todavía es pronto para decir fechas pero que se impulsará en los próximos meses.