El Mercado Central acoge un nuevo puesto de bolsos y productos para el cabello, Pop Up Store

01/04/2021

El establecimiento cuenta con bolsos artesanales y productos para el cabello ecológicos.

El Mercado Central de Elda cuenta con un nuevo puesto bajo el nombre de **Pop Up Store** que ofrece bolsos artesanos y productos ecológicos para el cabello de la Peluquería Octavio de la marca Moma Street, una sociedad formada por **Mónica Sánchez** y **María José Gregorio.**

De esta manera, el Mercado Central está complementando su oferta de alimentación con proyectos que se acercan más al público de todas las edades, con nuevos puestos de ropa, joyería y ahora bolsos y productos para el cabello.

El nuevo puesto es un proyecto pionero conocido como Pop Up Store, "**creado desde la ilusión y las ganas de enseñar productos exclusivos**", aseguran sus

creadoras.

El concepto de Pop Up Store nace en tierras americanas y hace referencia a la creación de una tienda que, durante un tiempo, está situada en un lugar estratégico con el objetivo de darse a conocer entre la población. En este caso, Mónica y María José se encuentran en el puesto número 4 del Mercado Central de Elda, donde ofrecen tanto productos para el cabello completamente veganos, disponibles tanto para mujeres como para hombres, pertenecientes a Peluquería Octavio, como bolsos, mochilas, monederos y mucha más variedad de productos hechos a mano, bajo una marca creada por ambas socias: **MOMA Street.**

La inauguración de Pop Up Store ayer contó con la presencia del alcalde de Elda, **Rubén Alfaro,** la concejala de Comercio, Mercados, Medio Ambiente Natural y Salud **Sarah López;** y la edil de Cultura, Teatro y Museos, **Rosa Vidal**. El alcalde felicitó a las dos emprendedoras por su apuesta en el nuevo rumbo que está tomando el mercado de nuestra ciudad y, en concreto, por la creación de este pequeño negocio: "Aquí siempre hemos encontrado, de manera equilibrada, puestos de alimentación, por tanto, la mejor manera de darle una nueva vista a este lugar es añadiendo otro tipo de actividades y apoyando de alguna manera el comercio local". Por su parte, **Sarah López** aseguró que "este es nuestro pequeño centro comercial", en el que "los puestos de complementos están dándole otra vida al mercado", en palabras de **Rosa Vidal.**

A partir de ahora, las creadoras de este proyecto esperan **darse a conocer gracias a la exclusividad que sus productos poseen**: los de peluquería veganos solamente están disponibles en Peluquería Octavio y en el Pop Up Store, mientras que los modelos de bolsos en venta ofrecen la posibilidad de realizar encargos al gusto de las clientas, es decir, con la elección del modelo y la tela que se prefiera para conseguir un bolso único y personalizado. Además, el modelo ABRIL (uno de sus bolsos más demandados) destinará el 5% de sus beneficios a **ACMAVI,** Asociación del Cáncer de Mama del Vinalopó.

Ariadna Maya

Pop Up Store se encuentra en el Mercado Central.