10 errores que podemos evitar en las redes sociales

26/06/2020

Si tener presencia en las **redes sociales** era importante, ahora es indispensable. Y es que la situación actual, debido al **coronavirus**, ha propiciado que la mayoría de trabajos tengan que desarrollarse en formato teletrabajo, y además que todo el mundo esté conectado a internet.

Me encargo de **gestionar redes sociales** y desarrollar planes estratégicos para empresas que dan el salto al sector digital, por lo que soy consciente de una gran variedad de errores que se pueden cometer, y me gustaría contártelos para que tú puedas evitarlos.

¿Qué errores podemos evitar?

Estos son los principales que debes evitar:

- **No te obsesiones por querer estar en todas las redes sociales que existen**. Cantidad no es sinónimo de calidad, y lo recomendable es escoger aquellas en las que realmente esté el público al que te diriges.
- **¿Conoces a tu cliente ideal?** Un dato muy importante que te ayudará a saber crear tus mensajes y tus estrategias en base a él. Si todavía no conoces a tu cliente ideal, es momento de investigar y conseguir llegar hacía él. **Aquí** te cuento cómo debes hacerlo.
- **Sin estrategia no hay paraíso**. Muchos negocios en internet tienen este problema, y es básico para poder tener una presencia potente en el mundo online.
- **No tener un calendario editorial**. Esto te va a ser de gran ayuda para organizar tu trabajo en las redes sociales. Puedes planificar tus contenidos de manera mensual o semanal.
- **¡Ojo con la periodicidad!** Esto es importante, hay que introducir mensajes con frecuencia para que tus usuarios estén actualizados y sepan que no los has abandonado.
- **No cuidar las imágenes**. Subir fotos a las redes sociales, cuidadas, con cierta calidad, te ayudará a dar una buena imagen de tu marca. Si no tienes a mano, puedes utilizar bancos de imágenes gratuitos como **Pixabay,** que tiene opciones de vídeos también para añadir a tu perfil social.
- **No me importa el contenido**. Esto es un grave error. Cuidar el contenido es fundamental y una manera de marcar la diferencia. Podemos utilizar técnicas de **copywriting**, y marketing de contenidos para elaborar mensajes que les resulten de gran interés y dejar nuestro propio sello.
- **Exceso de autobombo**. Está muy bien publicar cosas relacionadas con la empresa, los proyectos y nuestra propia marca, pero puede llegar a ser resultar algo cansado el mirarnos tanto el ombligo, por lo que debes pensar también en crear contenido de valor y compartir otras cosas relacionadas con tu sector que cautiven a tu audiencia.
- **No responder a tus seguidores**. Si las personas que siguen tu página te preguntan o consultan, debes responderles. Ignorar un halago o una crítica no es nada recomendable, por lo que debes monitorizar tu página para tener en cuenta todos los comentarios que se hacen.
- **Poner excesiva publicidad**. Si todos tus contenidos están dedicados a ofertar los servicios de empresa o productos, debes considerar añadir otros contenidos útiles que creen interés. Además de la publicidad, crear información que aporte valor a tu comunidad será algo que agradezcan.

Recuerda evitar estos errores. Si necesitas ayuda para poner en marcha tus redes o crear la estrategia más adecuada para tu negocio, estaré encantada de ayudarte. Puedes consultarme en **www.rosapr.es** para potenciar tu marca en el mundo online.