Presentan el cartel del certamen Lápiz de Oro

31/01/2017

La **primera edición del concurso de carteles destinados a promocionar el Concurso Internacional de diseño de calzado Lápiz de Oro** ha tenido una participación de **28 autores,** siendo el primer premio para Xavier Paredes de Elche, por su cartel "Salones y mariposas", dotado con 350 euros y una horma, y el accésit para Sonia Arraez de Villena, pero afincada en Petrer, por su cartel "Tacones Afilados", dotado con 100 euros y una horma.

El concejal de Desarrollo Económico, Vicente Deltell, ha dicho que este concurso de carteles se ha hecho para conseguir el relanzamiento de la 22 edición del Lápiz de Oro, que tendrá en su nueva convocatoria una **mayor dotación económica en premios gracias al patrocinio del Ayuntamiento eldense,** lo que esperan que contribuya a una mayor repercusión a escala nacional, de hecho se ha pensado en hacer un acto especial de entrega de premios.

Las bases, que saldrán próximamente, recogerán las novedades del concurso. Al respecto, Juan Manuel Martínez, que fue director del concurso Lápiz de Oro durante muchos años, ha destacado el hecho de que "el Instituto La Torreta está empeñado en mantener viva la llama de la industria zapatera".