

Lanzan una campaña de sensibilización sobre el consumo de alcohol y drogas en Moros y Cristianos de Elda

17/05/2016



La Comisión de Drogodependencias ha lanzado una **campaña de sensibilización sobre el consumo de drogas y alcohol**, dirigida a jóvenes de 12 a 18 años de cara a las próximas fiestas de Moros y Cristianos. La campaña se presenta en clave positiva para **incidir en el consumo moderado durante esos días**.

Además, se intenta que esta campaña se haga **extensiva a toda la población** como prevención respecto a los

abusos en el consumo de alcohol, drogas, así como de embarazos no deseados. Para conseguirlo **se difundirá un vídeo por WhatsApp**, medios de comunicación locales y las redes sociales, centrado en el lema "Vive, siente, canta, baila, desfila, ama, grata, ríe, besa, celebra, sueña. No te pierdas la fiesta".

Este mensaje se hará llegar a todos los colegios e institutos desde las propias aulas y **además se**

repartirán 2.500 preservativos. La concejala de Salud, Alba García, ha explicado que en la campaña colaboran las entidades que forman parte de la Comisión de Drogodependencias, como son las áreas de Juventud, Fiestas, la Unidad de Prevención de Conductas Adictivas,

el Consejo Escolar, Cefire, Policía y Cruz Roja, entre otros.

<https://www.youtube.com/watch?v=DSXZSM5YCZo&feature=youtu.be>