

La 3ª edición de Firelda se adelanta al otoño para aumentar la afluencia de público

28/10/2015



Representes de las asociaciones de comerciantes de Elda junto a Ibáñez | Jesús Cruces.

El concejal de Comercio y Mercados, Manuel Ibáñez, ha presentado hoy la tercera edición de la Feria de Comercio de Elda "Firelda", que tendrá lugar los días 14 y 15 de noviembre en el entorno de la Plaza Castelar. Esta nueva convocatoria se ha intentado mejorar respecto a ediciones anteriores, por lo que se ha optado por un cambio de fechas para favorecer la afluencia de público y las ventas de los establecimientos participantes por su proximidad con la campaña comercial de Navidad. Recordamos que esta feria antes se celebraba en el mes de junio, pero resultaba excesivamente caluroso al hacerse en la calle.

Firelda es un encuentro organizado por el colectivo de asociaciones de comerciantes de Elda, a través de la Agencia Municipal para el Fomento de la Innovación Comercial, AFIC, y su objetivo es promocionar los comercios y servicios de nuestra ciudad, con el fin de favorecer la venta de sus productos, así como de los servicios entre los numerosos visitantes que acuden cada edición.

Este encuentro contará con la participación de unos 70 puntos de venta, aunque hasta antes del 7 de noviembre sigue abierto el plazo de para inscribirse en la misma, según ha recordado el presidente de la Asociación de

Comerciantes de la Plaza Mayor, José Antonio Pujalte.

Entre las carpas expuestas habrá puntos de información, otras dedicadas a la animación infantil, exposiciones de ropa, complementos, calzado, regalos, servicios de peluquería y estética, alimentación y restauración.

Además, Firelda contará con una continuada animación para todos los días, de 10 a 22 horas, con actuaciones en la concha de la Plaza, música, danza, dj's y actividades como una ludoteca que se instalará en la zona de juegos infantiles del recinto.