

La feria de calzado de Milán se cerró con mejores expectativas de lo que esperaban la mayoría de empresas españolas

21/09/2017



La **feria de calzado de Milán, Micam**, en su 84ª edición, celebrada del 17 al 20 de septiembre, se cerró con resultados positivos para la mayoría de las firmas de calzado españolas. Con un total de 204 expositores españoles, 99 de ellos de la provincia de Alicante de los cuales **nueve eran de Elda y cuatro de Petrer**, según datos de FICE. La feria arroja a su vez un **balance positivo tanto en número de visitantes como en**

pedidos, por lo que algunas firmas vieron mejoradas sus expectativas comerciales.

La feria más importante del sector calzado en volumen de visitas tuvo en los dos primeros días mayor afluencia de público y algo menos en las dos últimas jornadas. En la feria **se expusieron las tendencias de primavera-verano 2018**, con un **predominio de tacones bajos y**

gruesos para la mujer, típicos de los años 60, siguen las *snikers* con una gran variedad de propuestas, junto con las **cuñas** en diversos modelos. También vienen los colores **blanco, beig, rosa y los tonos metálicos**. Esta feria inicia la Semana de la Moda de Milán, que atrae cada año a millones de personas de todo el mundo, comenta el agente comercial en España de Finproject y Conceria Tirrena, Claudio Rutili.



Claudio Rutili y el empresario de las firmas Lodi y Gadea en Elda, Joaquín Abellán.