

Elda deja huella en Fitur

24/01/2024



Rosa Vidal ha presentado esta nueva campaña.

Elda ha llegado a la Feria Internacional de Turismo, **Fitur**, el certamen turístico más importante de España que se celebra en las instalaciones de IFEMA en Madrid. La ciudad cuenta con un espacio propio dentro del stand de la Costa Blanca con los nuevos folletos informativos "Elda te Deja Huella" así como "Elda, Cultura del Calzado" y en el que una informadora de la Tourist Info de Elda atenderá al público los cinco días de feria.

El alcalde de Elda, **Rubén Alfaro**, ha encabezado la representación eldense de la que también forman parte

la concejala de Turismo, **Rosa Vidal**; el técnico de Turismo, **Samuel Martínez**, y el director del área de Gerencia, **Aniceto Pérez**. En esta primera jornada, la concejala de Turismo ha presentado la campaña visual de promoción de la marca "Elda te deja huella", **una campaña compuesta por cuatro vídeos que ponen en valor las señas de identidad de nuestra ciudad. Hay que recordar que esta campaña arrancó motivo del acuerdo de patrocinio del Club Deportivo Eldense y del Elda Prestigio por parte del Ayuntamiento**", ha indicado Vidal. Los vídeos están

estructurados sobre cuatro de los pilares fundamentales del atractivo turístico de Elda: el patrimonio histórico, la industria del calzado junto a la oferta comercial, la gastronomía y el deporte.

Rosa Vidal ha destacado que **"dentro de nuestro patrimonio histórico, el vídeo realiza un recorrido por los hitos que marcan el origen de Elda y su evolución histórica: el yacimiento arqueológico de El Monastil, el Castillo-Fortaleza, el Museo Arqueológico, la iglesia de Santa Ana, el Museo del Calzado, los jardines del Vinalopó, el Teatro Castelar, la Plaza de Arriba o el refugio antiaéreo de la Guerra Civil son sólo algunos de los enclaves que recorre el vídeo"**.

La industria del calzado y la oferta comercial son los protagonistas de otro de los vídeos que realiza un recorrido visual por la historia de una industria centenaria. La edil de Turismo ha afirmado que **"una de las estrategias turísticas de Elda es la apuesta por el turismo industrial, articulada en una oferta que permita vivir una experiencia completa: conocer la historia de nuestra industria, descubrir todo el proceso de fabricación de un zapato de señora y, por supuesto, comprar los mejores zapatos del mundo"**.



Presentación de la campaña.

La gastronomía protagoniza otro de los vídeos con imágenes que muestran platos típicos como el fandango o la gachamiga, dulces y bebidas tradicionales como el mezcláico. También se muestra la amplia oferta hostelera de Elda, con restaurantes y locales emblemáticos y con establecimientos en los que se pueden comprar los mejores productos de proximidad.

Por último, el cuarto vídeo muestra imágenes relacionadas con el deporte, **"algo de lo que estamos muy orgullosos por los éxitos de nuestros clubes y deportistas y también por las instalaciones que contamos en nuestra ciudad"**, ha explicado la edil. **"Además, este año, ha proseguido Rosa Vidal, podemos seguir disfrutando del éxito que hace unos meses consiguieron dos de los clubes deportivos más emblemáticos de Elda como son el Deportivo Eldense y el Balonmano Femenino Elda Prestigio"**. También incluye las instalaciones deportivas que hay en Elda, como son los campos de La Sismat, la Vía Ferrata del Monte Bolón, el skate park, el pump track y las pistas de calistenia ubicadas en los Jardines Vinalopó.

Elda continuará su participación mañana con la presentación en el stand de Turisme Comunitat Valenciana del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino. Además, participará en diferentes acciones promocionales y con animación durante el fin de semana. Además, una empresa eldense realizará el sábado y el domingo una exhibición de artesanía del calzado en la Plaza Central del stand de la Comunidad Valenciana, realizando los tan característicos zapatos de mujer pero también de hombre de manera artesanal.