

Ochenta kilómetros de lana para el nuevo logo turístico de Petrer

07/02/2018



Morcillo y Sánchez han presentado la nueva marca de Petrer | Jesús Cruces.

Petrer ha presentado su nueva imagen turística, plasmada en una valla creada con **80 kilómetros de lana que se puede ver desde la A-31**. Con unas medidas de **ocho metros de largo por cuatro metros de alto**, es un cartel único realizado con ganchillo, no solo de la Comunidad Valenciana sino de toda España. Su ubicación, a espaldas del campo de fútbol de Petrer, permitirá que miles de personas lo vean a diario a su paso por la autovía.

Un total de **53 ganchilleras de la iniciativa turística Tejiendo Petrer** han dedicado unas **1.500 horas para crear los 800 cuadrados de lana** que conforman

esta valla. Cada uno de ellos cuenta con 100 metros de hilo lineal, 80 kilómetros en total, "**podríamos ir y volver a Alicante si uniésemos el hilo**", ha dicho la técnico de Turismo, Sara Sánchez.

Los colores de la nueva imagen corporativa se inspiran en el **contraste cromático que puede ver cualquier persona que contemple el casco histórico** del municipio con el castillo-fortaleza como símbolo principal. El diseño se ha realizado con **12 colores** como ocre, verdes y azul cielo, el castillo en blanco con un gris de fondo y el nombre de Petrer en negro. También se han colocado los **tradicionales**

cuadrados de ganchillo en la parte superior e inferior de la valla.

El edil de Turismo, David Morcillo, ha señalado que “de

esta forma se ha querido homenajear a las ganchilleras; se nos ocurrió la idea en julio y ellas aceptaron, para nosotros es un orgullo que se nos reconozca por el proyecto Tejiendo Petrer”.