

Una campaña para animar a los jóvenes a unirse a las asociaciones de Elda

12/05/2021



La Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Elda y la consultora Equálitat han puesto en marcha la campaña “#GeneraciónE: jóvenes eldenses por el futuro” para “dinamizar y promover la participación de la juventud eldense, así como dar reconocimiento a los méritos y logros alcanzados por ellas y ellos vinculándolos, al mismo tiempo, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)”, ha dicho la edil del área, Anabel García. Esta campaña ha tenido un presupuesto de poco más de 3.000 euros.

En la puesta en marcha de esta campaña **han participado diez jóvenes de diferentes asociaciones y ámbitos de la localidad. Se trata de una campaña de impacto gráfico, que se lanzará en redes sociales del 12 al 19 de mayo para visibilizar e impulsar el tejido**

asociativo juvenil y también se colgarán carteles en la ciudad. “Es necesario que los jóvenes se impliquen porque son el motor de cambio y el futuro de la ciudad”, ha dicho García.

Las personas que han participado en la campaña son: **Marina Boix** (estudiante de Medicina), **Abel Doñate** (estudiante de Física y Matemáticas y ganador de la medalla de oro en las Olimpiadas Nacionales de Física), **Marta Maestre** (presidenta y fundadora de la Asociación Dr. Clown), **Samuel Caballero** (jugador paralímpico de baloncesto), **Gloria Rubio** (activista en la Asamblea Feminista de Elda), **Gala Gil** (empresadora y directora de ventas de Triple), e **Iñaki Ríos, Adela Erades, José Raúl García** y **Fabián Ferrández** (integrantes del Consejo de la Juventud de Elda).

