

Comercio crea una campaña centrada en la imagen de los comerciantes

04/06/2015



La campaña agradece a los eldenses su confianza en los comercios | Jesús Cruces

La concejala en funciones de Comercio, Pilar Fernández, ha anunciado la puesta en marcha de una campaña corporativa del comercio eldense durante los próximos años, esta ha sido creada por su concejalía por medio de la AFIC (Agencia municipal para el Fomento de la Innovación Comercial). El eslogan escogido para esta actividad es "Orgullosos de formar parte de tu vida", creado para agradecer a los consumidores su confianza en el comercio eldense.

La edil ha indicado que han querido "hacer una campaña cercana y de agradecimiento a los ciudadanos y clientes de la ciudad que hacen grande el comercio local y consiguen que la ciudad vaya a más".

En esta campaña se ha utilizado la imagen de diversos comerciantes "para hacerlo más cercano y amable", según Fernández. La concejala ha dicho que "Elda sigue siendo cabecera de comarca en cuanto a comercio; tenemos el mejor comercio". Las imágenes promocionales se podrán ver en vallas publicitarias, autobuses y en todos los comercios que deseen sumarse a la campaña.

Uno de los comerciantes de Elda, Alfonso García, ha querido alabar el trabajo de la concejalía de Comercio "porque ha conseguido unir a los comerciantes de la ciudad, ahora compartimos proyectos y hace que podamos seguir hacia adelante y que nos permita continuar con nuestro trabajo".

Pilar Fernández ha aprovechado la ocasión para despedirse de las agrupaciones de comerciantes, puesto que tras ocho años, la próxima semana finalizará su labor como edil. La concejala, visiblemente emocionada, ha agradecido el trato que ha recibido durante su periodo como concejala por parte de los comerciales. Estos, por su parte, han querido felicitar la labor realizada por Fernández.



El eslogan de la campaña es "Orgullosos de formar parte de tu vida"
| Jesús Cruces