

Dos bolsos petrerenses ganan los premios Model 2019

18/10/2019



Imagen de los dos diseñadores premiados junto a la alcaldesa Irene Navarro y el edil de Desarrollo Económico, David Morcillo.

Dos diseñadores de Petrer se han alzado con los **máximos galardones de los premios Model**, que organiza la Concejalía de Desarrollo Económico con el objetivo de poner en valor la industria de la marroquinería. Este mediodía se ha hecho entrega de los premios en una gala celebrada en el Horno Cultural donde permanecerán expuestos los **24 bolsos presentados a concurso**. Este año se ha conseguido un récord de participantes, que proceden de todo el país.

El premio al **Mejor Diseño** ha sido para **José Luis Navarro**, de Petrer, por su bolso de nombre "Honeycomb", inspirado en los panales de abeja, con un premio de 2.000 euros. La finalista ha sido la burgalesa **Paloma Fernández** por su bolso de nombre "Kellywood", con una dotación de 500 euros.

Además, este año y como novedad se ha incorporado el premio a la **Innovación** que ha ganado el diseñador, también de Petrer, **José Rico** por su "Mochiovni", un bolso que simula un **platillo volante**, con luces incluidas. Ha recibido igualmente un cheque por 2.000 euros. La finalista en esta categoría ha sido **Alba García**, de Valencia, que recibe un premio de 500 euros por su creación "Snake egg" y que, como curiosidad, no ha podido estar en la gala porque a la misma hora se estaba casando.

El jurado, presidido por el edil del área ha estado compuesto por la ganadora de los Model 2018, **Carolina Amariles**, el diseñador de moda **Carlos Haro**, el escultor **Chemi Ortiz**, la fabricante de calzado y miembro del Día 37, Belén Doñate, la

restauradora **Mari Carmen Vélez**, la concejala de Fomento Económico, Industria y Empleo de Elda, **Silvia Ibáñez** y el community manager **Alejandro García**.

La alcaldesa de Petrer, **Irene Navarro**, ha cerrado el acto resaltado que estos premios son sinónimos de calidad y talento. Navarro ha admitido que "la industria principal de Petrer, la de la marroquinería y calzado, no pasa su mejor momento, pero se ha de afrontar apostando por la innovación, con espacios de debate para buscar un futuro mejor. Petrer seguirá impulsando nuevos sectores para complementar y asegurar el trabajo".

Model Experience

Previamente a la gala de entrega de los premios se ha celebrado una reunión de expertos denominada Foro Model Experience, donde se ha analizado el futuro de la marroquinería y el calzado, en el que ha participado Juan Ángel Osona, responsable de marketing de Indis Calzado; Carlos Haro, diseñador de alta costura; Enrique Rubio, gerente de Futurapiel y Toni Orellana fundador de la empresa Panddda. Los ponentes han interactuado también con el público asistente con una innovadora puesta en escena que ha sustituido las sillas por balones gigantes y en la que se ha buscado un mayor contacto en un entorno creativo.