

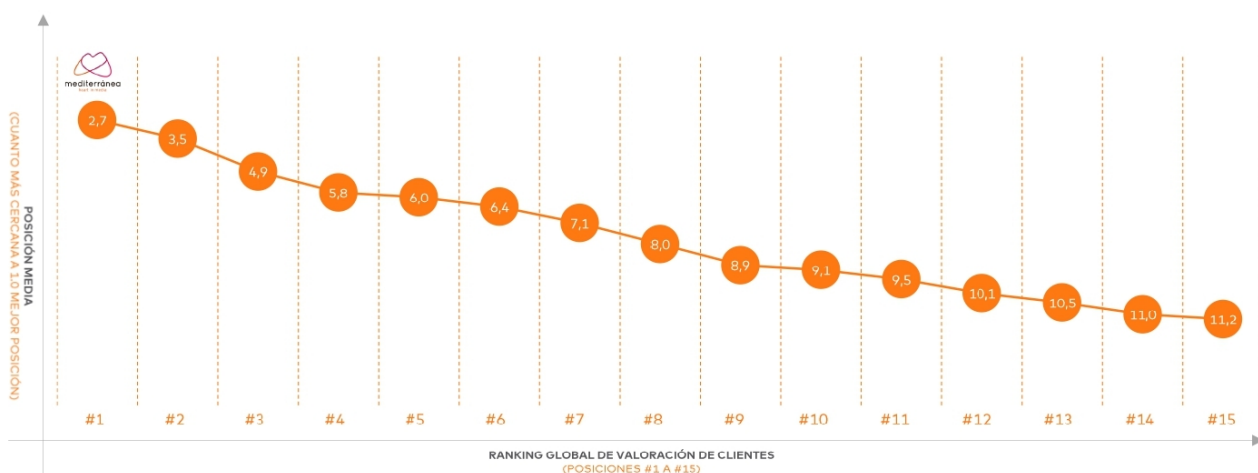
# Mediterránea de Medios, agencia de medios valenciana, lidera el Ranking Global de Valoración de Clientes

17/01/2025

AGENCIAS DE MEDIOS | VALORACIÓN DE LOS CLIENTES

1

**Ranking Global de Valoración de los Clientes** (AGENCIAS DE MEDIOS CON 15 O MÁS CLIENTES) (LISTADO COMPLETO)



SUGERIDA. CUENTAS DE AGENCIAS DE MEDIOS 'CON 15 O MÁS CLIENTES' ANALIZADAS EN 2024 (373). DATOS EN POSICIÓN MEDIA Y RANKING (#).



ESPAÑA 2024/25



**Mediterránea de Medios**, la agencia líder de la Comunidad Valenciana, ha logrado un destacado reconocimiento a nivel nacional, en el estudio **Agency Scope 2024** realizado por Scopen. La agencia ha obtenido el **primer puesto en el Ranking Global de Valoración de Clientes**, basado en entrevistas a más de 15 clientes, y se ha posicionado en el **segundo lugar en el ranking general**, un logro significativo que refuerza su posición como referente en el sector.

Este reconocimiento no solo subraya el compromiso de **Mediterránea de Medios** con la excelencia en la gestión de medios, sino que destaca el alto nivel de confianza y satisfacción que genera entre sus clientes. En un sector tan competitivo como el publicitario, liderar este tipo de rankings representa un aval para el trabajo

bien hecho y la capacidad de responder con eficacia a las crecientes exigencias del mercado.

Desde su alianza con **GroupM** (perteneciente al grupo **Internacional WPP**), **Mediterránea de Medios** ha sabido aprovechar lo mejor de dos mundos: la cercanía, flexibilidad y conocimiento del mercado de una agencia local, junto con los recursos, herramientas tecnológicas y escala global que aporta el mayor grupo de medios del mundo. Este equilibrio le permite ofrecer soluciones personalizadas e innovadoras que se adaptan a las necesidades específicas de sus clientes.

**Mediterránea de Medios** ha demostrado ser pionera en el uso de tecnologías avanzadas y herramientas de análisis de datos para optimizar las estrategias de

medios, consolidándose como una agencia de referencia dentro del sector. Su capacidad para combinar innovación y soluciones basadas en datos con una visión estratégica que integra medios tradicionales y digitales le permite ofrecer resultados medibles y de impacto. Además, su relación cercana con los clientes, basada en la atención personalizada y la adaptación continua a sus necesidades, ha sido clave para construir relaciones sólidas y de largo plazo, como refleja este reconocimiento en el estudio Agency Scope 2024.

### **Un logro que impulsa la visión de la principal**

### **agencia valenciana**

La destacada posición de Mediterránea de Medios refleja el éxito de su visión basada en 4 pilares: talento, innovación, tecnología y data, con un alto grado de capacitación, experiencia, implicación y compromiso por parte de sus equipos. La confianza depositada por los clientes de Mediterránea de Medios no solo reconoce este talento y compromiso con la innovación, sino que reafirma también su visión sobre la calidad y la creación de soluciones de impacto que lideren el futuro de la comunicación.