

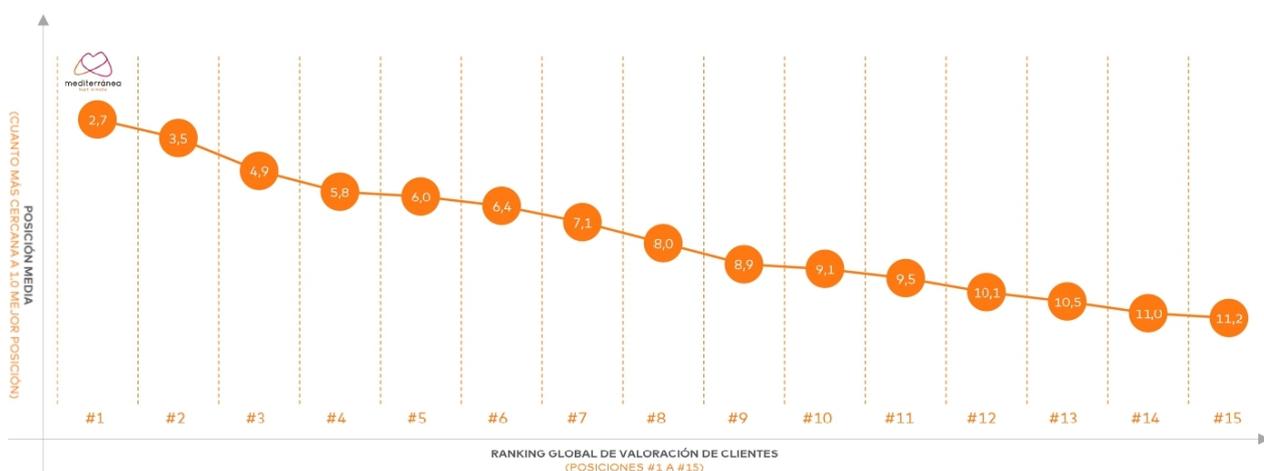
Mediterránea de Medios, agencia de medios valenciana, lidera el Ranking Global de Valoración de Clientes

17/01/2025

AGENCIAS DE MEDIOS | VALORACIÓN DE LOS CLIENTES

1

Ranking Global de Valoración de los Clientes (AGENCIAS DE MEDIOS CON 15 O MÁS CLIENTES) (LISTADO COMPLETO)



SUGERIDA. CUENTAS DE AGENCIAS DE MEDIOS 'CON 15 O MÁS CLIENTES' ANALIZADAS EN 2024 (373). DATOS EN POSICIÓN MEDIA Y RANKING (#).



ESPAÑA 2024/25



Mediterránea de Medios, la agencia líder de la Comunidad Valenciana, ha logrado un destacado reconocimiento a nivel nacional, en el estudio **Agency Scope 2024** realizado por Scopen. La agencia ha obtenido el **primer puesto en el Ranking Global de Valoración de Clientes**, basado en entrevistas a más de 15 clientes, y se ha posicionado en el **segundo lugar en el ranking general**, un logro significativo que refuerza su posición como referente en el sector.

Este reconocimiento no solo subraya el compromiso de **Mediterránea de Medios** con la excelencia en la gestión de medios, sino que destaca el alto nivel de confianza y satisfacción que genera entre sus clientes. En un sector tan competitivo como el publicitario, liderar este tipo de rankings representa un aval para el trabajo

bien hecho y la capacidad de responder con eficacia a las crecientes exigencias del mercado.

Desde su alianza con **GroupM** (perteneciente al grupo **Internacional WPP**), **Mediterránea de Medios** ha sabido aprovechar lo mejor de dos mundos: la cercanía, flexibilidad y conocimiento del mercado de una agencia local, junto con los recursos, herramientas tecnológicas y escala global que aporta el mayor grupo de medios del mundo. Este equilibrio le permite ofrecer soluciones personalizadas e innovadoras que se adaptan a las necesidades específicas de sus clientes.

Mediterránea de Medios ha demostrado ser pionera en el uso de tecnologías avanzadas y herramientas de análisis de datos para optimizar las estrategias de

medios, consolidándose como una agencia de referencia dentro del sector. Su capacidad para combinar innovación y soluciones basadas en datos con una visión estratégica que integra medios tradicionales y digitales le permite ofrecer resultados medibles y de impacto. Además, su relación cercana con los clientes, basada en la atención personalizada y la adaptación continua a sus necesidades, ha sido clave para construir relaciones sólidas y de largo plazo, como refleja este reconocimiento en el estudio Agency Scope 2024.

Un logro que impulsa la visión de la principal

agencia valenciana

La destacada posición de Mediterránea de Medios refleja el éxito de su visión basada en 4 pilares: talento, innovación, tecnología y data, con un alto grado de capacitación, experiencia, implicación y compromiso por parte de sus equipos. La confianza depositada por los clientes de Mediterránea de Medios no solo reconoce este talento y compromiso con la innovación, sino que reafirma también su visión sobre la calidad y la creación de soluciones de impacto que lideren el futuro de la comunicación.