

Compromís propone modernizar las estructuras comerciales y promover el consumo responsable

02/05/2019



Imagen de la calle Juan Carlos I, una de las que acoge un mayor número de comercios.

El mantenimiento (eficiencia energética, reparación y renovación de equipamientos o gestión diaria) de las estructuras comerciales de titularidad municipal como los **Mercados Central y San Francisco**, con sus mercadillos, junto a la organización de otros importantes eventos comerciales para la ciudad como el Mercado Medieval, el zoco de Moros y Cristianos, Firelda y la Feria de la Inmaculada, consumen gran parte de los recursos económicos y humanos que le dedica el Ayuntamiento. No obstante, el área de Comercio y Consumo, gestionada por Compromís en estos últimos cuatro años, ha desplegado otras muchas actuaciones que desde este partido entienden que se deberían seguir potenciando en

el próximo mandato con su compromiso por de asumir, entre otras, las siguientes propuestas:

Garantizar la viabilidad futura del Mercado Central en la línea del estudio técnico que realizó la empresa nacional MERCASA cuyo planteamiento fundamental recomienda agrupar y modernizar la oferta comercial en un solo edificio renovado, el más grande, liberando y rehabilitando el otro para otros equipamientos o servicios.

El **Mercado de San Francisco**, por sus menores dimensiones y su característica de mercado de barrio, permite actuaciones diferentes con el objetivo de hacer

frente a otros modelos de oferta comercial cercanos. Junto a las intervenciones que se van haciendo para subsanar el deterioro del edificio, la climatización o modernizar su imagen, hay en proyecto convertirlo en "mercado excelente".

La **regularización de los mercadillos municipales**, especialmente el de Virgen de la Cabeza, requiere una gran dedicación de recursos humanos y efectivos de seguridad para invertir un funcionamiento deficiente que se prolonga desde muchos años atrás. El reto es finalizar un proceso que ya está iniciado con el objetivo de redimensionar y normalizar una oferta que sea atractiva para el público consumidor.

Acometer la **dinamización del Eje Comercial Alfonso XIII y su zona de influencia** en la línea del estudio encargado al efecto y cuyos resultados se han hecho públicos a principios de este año. También contempla Compromís avanzar en la dinamización de otros ejes comerciales como Pablo Iglesias y el Centro Histórico, que requieren de planes específicos de actuación.

El importante papel que desempeña la OMIC en la defensa de los derechos de las personas consumidoras, y la AFIC como Agencia para el Fomento de Iniciativas Comerciales, obligan a mantener un nivel en la prestación de servicios que se supera cada año, encabezando la AFIC de Elda en 2018 el ranking de agencias que integran la red en la Comunidad.

Igualmente, creen que se debe **seguir apoyando el asociacionismo comercial** que ha fructificado con el incremento de campañas promocionales, talleres de formación para comerciantes y atención a emprendedores.

Compromís apuesta por **seguir promocionando el consumo responsable**, especialmente, en el ámbito escolar, potenciando iniciativas recuperadas como el **Mercacole, la Cocina de Mercado Junior o los talleres de consumo en los colegios**, que permiten formar en hábitos saludables a las personas consumidoras del futuro.