

## El Plan Estratégico Elda2030 busca potenciar el Castillo y el Museo del Calzado

25/01/2022



La quinta y última mesa de trabajo del Plan Estratégico Elda2030 se ha celebrado hoy en el Teatro Castelar, y en esta ocasión ha estado dedicada al Patrón 1 (Elda con identidad, cultura y proyección). La mesa ha estado coordinada por **José Vicente Cabezuelo**, catedrático de Historia Medieval en la Universidad de Alicante.

Los ponentes de la mesa han sido el exdirector del Instituto Gil-Albert y profesor de la EURLE, **José Ferrándiz**, el Cronista Oficial de Elda, **Gabriel Segura**, la directora de la Sede de la UA en Elda y directora del Postgrado en Guía de turismo e interpretación del patrimonio en la UA, **Rosario Navalón**, el

arqueólogo **José David Busquier** y la profesora de Educación Física en el CEIP Pintor Sorolla, **Noemí Navarro**.

Los ponentes han debatido sobre cuestiones como las iniciativas y acciones para poner en valor la identidad y el patrimonio de Elda, así como los elementos que distinguen la cultura local y los retos a los que este se enfrenta, entre otras cuestiones.

Gabriel Segura ha dicho que **“la mejor forma de conservar las cosas es usándolas, disfrutando de ellas, dándolas a conocer. Es fundamental recuperar el Castillo, pero también el casco antiguo porque se**

trata de una fortaleza urbana que siempre estuvo rodeada de casas”.

Por su parte, José Ferrándiz ha indicado que **“Elda dispone de edificios históricos, tres museos, una plaza de toros, fiestas populares y centros formativos de todos los niveles, desde los primarios hasta los universitarios. Elda tiene señas de identidad propias, tanto interiores como alguna más que trasciende fuera de la ciudad. Seguro que si preguntamos a gente de fuera por una de estas señas, la inmensa mayoría nos diría que el calzado. Elda debe trabajar en aquellas identidades que le hacen importante, ser conscientes de lo que se tiene y de lo que se es”**.



En el acto se ha debatido sobre el futuro turístico y cultural de Elda | J.C.

El arqueólogo José David Busquier ha asegurado que **“es fundamental investigar nuestra historia y proyectarla al interior y al exterior. Queremos poner en marcha un proyecto identitario como ciudad y un contenido cultural para lanzarlo al exterior”**.

Noemí Navarro ha señalado que **“el deporte es una de nuestras señas de identidad y de muchos de los valores. Elda es una ciudad que ama el deporte y reúne todos los valores que queremos hacer llegar a nuestros niños y niñas”**.

Por último, sobre turismo, Rosario Navalón ha afirmado que **“es esencial identificar cuáles son las señas sobre las que pivota Elda y hay que estudiar qué productos turísticos se puede ofrecer a la gente de fuera, porque no es lo mismo un producto que un recurso turístico, como puede ser el yacimiento de El Monastil o el Castillo-Palacio”**. Navalón ha asegurado que **“Elda fue capital de la Segunda República y hay restos, como el refugio recientemente descubierto, que permiten articular un producto turístico diferenciado. En cuanto a las fiestas, la más llamativa por dimensión y participación es la de Moros y Cristianos, pero hay que hacer una reflexión sobre lo que podemos ofrecer para atraer a gente de fuera de una manera organizada y planificada”**.

Navalón ha explicado que **“Elda está en un entorno con una enorme competencia turística a menos de media hora de aquí. La población debe centrarse en los ejes que posicionan a Elda de una manera eficaz y singular en el mercado turístico. Por ejemplo, el Castillo de Elda es el único de los doce que hay en la comarca que es, además, un palacio. Es un elemento diferenciador, como lo es la dinamización del yacimiento de El Monastil. La industria ofrece un patrimonio que se puede recuperar, con fábricas antiguas que se pueden aprovechar, y por supuesto, con el Museo del Calzado”**.