

Formación en Marketing Digital, ¿es importante formarse para ser un buen profesional?

10/03/2023



Parece una pregunta muy sencilla, pero realmente no lo es tanto, puede ser una pregunta trampa, **¿es realmente necesario formarse en marketing digital para ser un buen profesional?**

Este artículo viene a colación de un debate que tuve recientemente con algunos profesionales del marketing, cuyas declaraciones me sorprendieron un poco. Me comentaban que ellos no veían necesario estar formándose de manera continua, ya que los clientes tampoco eran expertos en este campo y ellos les ofrecían aquello que controlaban y les interesaba.

Obviamente, un profesional se especializa y ofrece

aquellos servicios que controla y maneja de forma óptima, hasta ahí de acuerdo. Pero, ¿realmente puedes ofrecer lo mejor para ese cliente si tienes un conocimiento limitado del tema por muy experto que te consideres? Es algo que no comparto en absoluto.

Llevo desde hace más de 15 años trabajando como profesional del marketing y la comunicación. **Me he formado y lo sigo haciendo en todos los ámbitos que puedo**, unas veces para crecer como persona y otras como profesional, aunque por mi experiencia es algo que te nutre en ambas formas.

Actualmente, **estoy finalizando la carrera de**

psicología, he terminado unas especializaciones en comunicación, mindfulness y estoy inmersa en distintos cursos porque para mí es vital aprender, probar y ofrecer a mis clientes aquello que es mejor para ellos. Confían en mí, invierten su dinero y su tiempo, es una responsabilidad que acojo con agrado y me comprometo con ellos.

Mis ansias de aprendizaje, mi curiosidad, mi responsabilidad para con mis clientes y mi devoción por seguir descubriendo nuevas cosas me hace seguir estudiando.

En respuesta a la pregunta que abre el título, sí. Creo que es indispensable formarse y estar actualizados para ser buenos profesionales. El mundo va cambiando a pasos agigantados y es obvio que debemos conocer estos cambios, valorar nuevas técnicas y estar al día de lo que sucede en nuestros campos laborales.

La formación es esencial para seguir mejorando como profesional

Llevo muchos años impartiendo formación como docente. Lo he hecho de forma autónoma, también cuando he estado trabajando por cuenta ajena y es una grata experiencia. Es algo que me aporta mucho, especialmente cuando ves a gente comprometida y agradecida por lo que está aprendiendo.

Imparto formación en marketing y comunicación para empresas y emprendedores que quieran aprender de forma práctica y a través de casos reales. No soy muy amiga de irme por las ramas en estos derroteros, así que creo que tras más de **15 años como profesional y más**

de 3.000 horas como docente, puedo ayudarte a formarte en el campo del marketing digital de forma eficaz.

Esto es **lo que incluyen mis cursos**:

- **Casos reales.** Expongo casos reales que he trabajado con algunos clientes o ejemplos destacados que todos podemos identificar para poder asimilar mejor la aplicación práctica.
- **Cursos prácticos.** La teoría está genial, pero sin práctica, ¿de qué sirve una formación? Creo que hay que ir aprendiendo mientras se va practicando. Por lo tanto, es algo que incluyo en mis sesiones.
- **Organización.** Hay dos opciones, formación online y presencial, normalmente imparto cursos online en directo, ya que eso da facilidad y comodidad a cualquier persona y puedo trabajar con gente de cualquier parte. La metodología es la misma. Trabajo de forma individual o con grupos reducidos para que la formación sea eficaz.

Si quieres mejorar **tus habilidades y conocimientos sobre marketing**, te apetece aprender más sobre este tema o tienes un negocio y aunque delegues esta área quieres saber más sobre ello, [consúltame](#). **Estaré encantada de ofrecerte mi experiencia** para que adquieras los conocimientos que necesitas en materia de marketing digital y comunicación.