

## Elda y el uso de la Inteligencia Artificial (IA)

26/06/2024



No es ninguna novedad manifestar nuevamente que el futuro de la ciudad de Elda y en especial de su industria del calzado, son alguna de nuestras mayores preocupaciones.

### El descubrimiento de la IA

Hace escasamente un par de años estábamos en mantilla de los muchos resultados y avances que podríamos obtener con el empleo de la IA.

Me convertí en un alumno de esa novísima tecnología, en la que había pocos maestros y casi todos éramos alumnos ávidos de información y, como dice mi admirado amigo Alberto Requena, **en el campo de la IA está más por ver que lo visto hasta ahora.**

Cuando comprendí de lo que se trataba y los infinitos

campos de aplicación, me hice yo mismo la pregunta ¿Cómo la IA podría marcarnos un camino para recuperar el protagonismo que Elda perdió?

### La respuesta es contundente

Con algunos parámetros sobre la historia industrial de Elda, la I.A. obtenemos respuestas que nos ayudan a aplicar soluciones:

Así nos define algunos servidores que ofrece información sobre IA:

**Elda, en España, tiene una larga tradición en la fabricación de calzado de alta gama para mujer. Para incrementar aún más esta producción, se pueden tomar diversas medidas.**

### **Fortalecer la formación y capacitación:**

- Invertir en programas educativos: Implementar programas técnicos y especializados en el diseño, producción y comercialización de calzado de alta gama, tanto a nivel público como privado.
- Promover la investigación y el desarrollo: Fomentar la investigación en nuevas tecnologías, materiales y procesos de producción para el calzado de alta gama.
- Facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias entre empresas, instituciones educativas y centros de investigación.

### **Mejorar la competitividad empresarial:**

- Apoyar a las pymes: Brindar asistencia técnica, financiera y administrativa a las pequeñas y medianas empresas del sector para que puedan innovar y aumentar su productividad.
- Promover la internacionalización: Ayudar a las empresas a acceder a nuevos mercados internacionales a través de ferias, misiones comerciales y otras iniciativas.
- Fomentar la colaboración empresarial: Incentivar la colaboración entre empresas para desarrollar proyectos conjuntos, compartir recursos y optimizar la cadena de valor.

### **Reforzar la imagen de marca:**

- Promocionar el calzado de Elda: Difundir la calidad, el diseño y la tradición del calzado de Elda a nivel nacional e internacional.
- Crear una marca paraguas: Desarrollar una marca distintiva que agrupe y represente a los fabricantes de calzado de alta gama de Elda.
- Participar en eventos de moda: Participar en ferias y eventos internacionales de moda para dar a conocer el calzado de Elda a compradores y consumidores potenciales.

### **Aprovechar las nuevas tecnologías:**

- Utilizar el comercio electrónico: Implementar plataformas de comercio electrónico para facilitar la venta de calzado de alta gama a clientes en todo el mundo.
- Desarrollar herramientas de marketing digital: Utilizar las redes sociales, el marketing de contenidos y otras herramientas digitales para promocionar el calzado de Elda y llegar a nuevos públicos.
- Adoptar tecnologías de producción avanzadas: Incorporar nuevas tecnologías en los procesos de producción para mejorar la eficiencia, la calidad y la sostenibilidad.

### **Fomentar la sostenibilidad:**

- Adoptar prácticas sostenibles: Implementar prácticas de producción y gestión ambientalmente responsables en la industria del calzado.
- Utilizar materiales sostenibles: Incorporar materiales ecológicos y biodegradables en la fabricación de calzado.
- Promover el consumo responsable: Educar a los consumidores sobre el valor del calzado de alta gama sostenible y duradero.

La implementación de estas medidas puede contribuir significativamente a aumentar la fabricación de calzado de alta gama en Elda, consolidando su posición como un referente internacional en este sector.

Naturalmente algunas se cumplen, otras no. Pero **Elda debe crear una mesa de trabajo permanente con todos los responsables: Empresarios; Trabajadores; Enseñanza Profesional; Industrias de Complementos** y tratar de coordinar los trabajos para alcanzar soluciones. Pero para ello **se necesita liderazgo** no lo olvidemos.

A mi juicio, si los empresarios no se lanzan a la coordinación y el liderazgo, debe ser el Ayuntamiento como máximo exponente de la voluntad del pueblo, quien asuma el papel de convocatoria y moderación.

**La inactividad nos puede conducir a la irrelevancia.**