

Debate, reflexión y compromiso social en el Fórum "Arrels"

28/03/2023



Imagen del Fórum.

En la mañana de este martes 28 de marzo, *l'Androna Multiespai*, en *l'Espai Lluís Vives* de Dénia, ha sido testigo del encuentro entre empresas que apuestan por el territorio valenciano y los doce medios de comunicación que integran la Asociación de la Prensa Comarcal Valenciana (APCV).

'Arrels' *Fòrum d'Empreses Compromeses amb el Territori*, incluido dentro del programa de la II edición del *Dénia Festival de les Humanitats*, ha sido organizado por la **APCV**, la **Generalitat Valenciana** y la **Fundación Dénia Ciudad Creativa de la Gastronomía**,

patrocinado por las entidades valencianas **Caixa Ontinyent**, **EnerHi** y **Balearia**, quienes han tenido un protagonismo destacado en la jornada, y con **Rolser** como colaborador.

Los encargados de dar inicio al encuentro han sido **Santiago Sanchís**, presidente de la APCV; **Lydia del Canto**, actual directora de ESG de Baleària; **Benito Mestre**, presidente del *Cercle Empresarial de la Marina Alta* (CEDMA); y **Pere Rostoll**, director general de Relaciones Informativas de la Generalitat Valenciana. Todos ellos han mostrado su agradecimiento a las

empresas participantes y han compartido una misma reflexión: la importancia que la prensa comarcal sigue teniendo a día de hoy como elemento vertebrador. Asimismo, han animado a que el trabajo de la prensa valenciana siga su tarea diaria para hacer llegar a los demás aquello que sucede en el territorio valenciano, a pesar del reciente avance de factores que pueden dificultar el crecimiento de esta prensa como es ahora la digitalización. “Esto le ha dado mucha incertidumbre a la prensa local, pero no olvidemos que esta profesión no la harán las máquinas. Seremos los periodistas quienes salgamos a la calle y contemos qué pasa”, ha apuntado Rostoll.

Seguidamente, ha tenido lugar la mesa de diálogo sobre ‘Empresas familiares y empresas de comunicación en el territorio’ protagonizado por **Alejandro Escrivá**, director de la *Càtedra Empresa Familiar de la Universitat de València*; y **Ferran Belda**, ex director del Levante-EMV e impulsor de las delegaciones de comarcas; y moderado por **Mariví Pardo**, directora de Portada.info (Villena). En esta ocasión, la reflexión ha girado en torno a las empresas familiares que, de acuerdo con sus líneas de trabajo y actuación, apuestan por las zonas donde se mueven y su gente. Asuntos como la centralización de los medios, la capacidad de estos para discernir entre información y publicidad y el vínculo de las empresas familiares con su entorno han puesto el foco en el gran trabajo realizado por empresas familiares y medios locales, pero, sobre todo, en el que todavía queda por hacer.



La segunda mesa de diálogo de la mañana la ha introducido y moderado **Luis Peidro**, director de El Nostre (Alcoi). Bajo el nombre de ‘El compromiso con el territorio’, **Vicent Ortiz**, Jefe de Secretaría y Obra Social de Caixa Ontinyent, ha presentado las diferentes vías a través de las cuales esta única caja de ahorros valenciana trabaja a favor del desarrollo de su comunidad. De igual

manera, **Josep Mascarell**, director de RSC e Innovación de Baleària, ha articulado su discurso en torno a la hoja de ruta de la empresa naviera: “Cumplir y respetar los Derechos Humanos”. Así, ha defendido la importancia de mantener esa responsabilidad social corporativa “porque esto demuestra la conciencia de saber qué significa una empresa”. Por último, **Benjamín Martínez**, director de proyectos de EnerHi, ha aprovechado su espacio para describir la manera en la que la empresa de renovables trabaja para dar respuesta a las tres grandes necesidades de la sociedad actual: “El cambio climático, la soberanía energética y equilibrio territorial”. Así, Martínez se ha sumado a ese objetivo común de compromiso con el territorio.

La tercera y última mesa, moderada por **Juanjo Clemente**, director de Revista Poble (Vila-real), ha sido para tres empresas con más de 50 años de vida cada una: **Rolser**, producción de artículos de uso doméstico; **Aquaclean Group**, dedicado a la innovación textil; y **Unión Alcoyana**, compañía de seguros. Aprovechando su amplia trayectoria, con el nombre ‘Perdurabilidad y fidelidad de un proyecto empresarial’, **Paquibel Serve**, jefa del departamento de ventas de Rolser; **Lola Vañó**, directora de Recursos Humanos, Seguridad y Salud en el Trabajo de Aquaclean Group; y **Enrique J. Rico**, consejero delegado de Unión Alcoyana; se han convertido en el ejemplo claro de cómo alargar y mantener durante el tiempo ese compromiso social con los trabajadores y sociedad.

La mañana de debate la han cerrado las palabras de **Rafael Climent**, Conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, quien ha mostrado agradecimiento por la implicación de las empresas participantes y les ha entregado los respectivos reconocimientos a cada una de las empresas participantes en el Fòrum

