

El Focus Pyme y Emprendimiento Vinalopó se celebrará en Elda

08/06/2022



Esta jornada reunirá a pymes y a diferentes emprendedores de las localidades del Medio y Alto Vinalopó | J.C.

Elda acogerá el foro de carácter comarcal denominado Focus Pyme y Empredimiento Vinalopó, que se llevará a cabo el próximo 15 de junio en el salón de actos del Museo del Calzado. Esta jornada **reunirá a pymes y a diferentes emprendedores de las localidades del Medio y Alto Vinalopó**. Como ha indicado la concejala de Fomento Económico, **Sílvia Ibáñez**, “este evento se iba a celebrar en el 2020, pero no se pudo realizar por la pandemia”.

“Este Focus Pyme y Emprendimiento Vinalopó 2022 hará especial hincapié en la situación del comercio de proximidad y las posibles estrategias de comercialización que tienen a su alcance. **El objetivo es dinamizar el tejido empresarial de las comarcas que intervienen,**

aportando nuevas ideas a las empresas de la zona para que impulsen sus negocios, conociendo las últimas novedades en innovación así como la tendencia de futuro a nivel empresarial”, ha explicado la edil. Además ha añadido que “**seguimos en la línea de dar apoyo a través de ayudas económicas**; el año pasado la cifra ascendió a 1.881.683 euros y este año hay preparada una batería de ayudas dotadas con fondos municipales que ascienden a 800.000 euros”.

El pasado mes de abril se celebró el primer comité de organización que contó con 11 representantes de **CEEI Elche, Ayuntamiento de Elda, Idelsa, Agencia de Desarrollo Local de Santa Pola, Ayuntamiento de Petrer, Genion, Avelal y el Parque Científico de la**

UMH. Por eso, durante la presentación de este evento se ha contado con el concejal de Desarrollo Económico de Petrer, **David Morcillo**, que ha señalado que “si algo hemos recuperado de esta crisis es que **debemos ir todos a una**. Pongo en valor la colaboración entre los dos municipios que hace que todo esto sea una realidad

y pueda funcionar”.

Por su parte, el director del CEEI-Elche, **Joaquín Alcázar**, ha explicado que “el título del encuentro es **‘Ideas y soluciones innovadoras para el comercio de proximidad’**. El objetivo es saber tomar decisiones en momentos de incertidumbre”.