

El Ayuntamiento lanza una nueva imagen de Elda para promocionar su turismo y sus fiestas en Fitur

17/01/2017



Cayuela, Alfaro y Alvarado durante la presentación de esta nueva campaña | Jesús Cruces.

El alcalde de Elda, Rubén Alfaro, ha presentado la nueva marca de la ciudad diseñada por el polifacético Antonio Cayuela, que pretende ser el paraguas de imagen de Elda: **"La marca presenta un diseño interesante y colorista que refleja la diversidad turística de la ciudad"**, ha apuntado Alfaro. La nueva marca de Elda se presenta este jueves en el marco de Fitur, Feria Internacional de Turismo, arropada por el stand de la promoción de Costablanca Alicante.

Además, el Ayuntamiento ha creado unos abanicos promocionales donde figura la marca Elda por un lado y por el otro los principales atractivos turísticos que

ofrece la ciudad, como son sus fiestas o sus tradiciones locales. **La presentación de la marca Elda va acompañada de una campaña en las redes sociales** a través de la difusión de un vídeo promocional obra de Cándido Navarro, en el que **se muestran las oportunidades que este municipio desde el punto de vista del turismo de interior**, interesante para cualquier persona que visite la provincia de Alicante.

Por su parte, la edil de Turismo, Belén Alvarado, ha hecho hincapié es que **esta imagen servirá para promocionar nuestros productos turísticos**, y en el futuro otros aspectos como podría ser su gastronomía.

<https://www.youtube.com/watch?v=WfscKqBmkpc&feature=youtu>