

El Ayuntamiento estudia convertir la segunda planta del Mercado Central en una zona de ocio

04/03/2015



Un grupo de personas ha propuesto al Ayuntamiento que la segunda planta del Mercado Central se transforme en una zona de ocio y restauración. Los promotores del proyecto llevan tiempo trabajando en esta idea, que ya cuenta con el respaldo del equipo de gobierno del Partido Popular.

De hecho, la alcaldesa, Adela Pedrosa, ha dicho que "es una idea brillante que servirá para activar la economía local y la del propio mercado; será un proyecto distinto y desde el Ayuntamiento daremos todas las facilidades para que se lleve a cabo", explicó.

La modalidad de los mercados con oferta de ocio y restauración funciona bien en las distintas ciudades

donde se ha puesto en marcha y, aunque no se quiera entrar en comparaciones con los que ya existen, se espera que la acogida sea similar a la de otras ciudades como ocurrió con el Mercado de San Miguel o La Platea en Madrid.

Dos de los promotores del proyecto, Francisco José Lledó y Raúl Llopis, han dicho que supondría un resurgir de los negocios de la ciudad ya que "faltan sitios para la diversión, especialmente en relación a la restauración, y que vayan dirigidos a públicos de diferentes edades". También han pensado que este espacio sirva para realizar espectáculos y actividades con los colegios para dar "vida" a la ciudad y a la zona.

Por el momento hay doce empresarios interesados y ya cuentan con el apoyo de asesores para realizar un estudio del proyecto.

Pedrosa ha matizado que se intentaría sacar el máximo partido al espacio disponible, utilizando las 24 casetas

que hay para que la inversión sea mínima. Y aunque la escalera eléctrica para acceder a la parte alta del mercado se eliminó porque no se utilizaba, ya se pensará en habilitar otra.

Las personas interesadas pueden dirigirse al correo destapatemcelda@gmail.com.