

# El coronavirus no puede con la tradición de comerse la mona

11/04/2020



El Horno del Valle realiza muchas menos monas este año.

La COVID-19 y el confinamiento no han podido con la tradición de comerse la mona de Pascua el fin de semana y la próxima semana. No obstante, la venta de estos productos **ha caído en picado en la mayoría de las panaderías** y hornos de la localidad.

La crisis ha hecho caer **más de un 50% las ventas de las panaderías**. Juan Antonio del Valle, del Horno del Valle, afirma que **"otros años hemos elaborado todos los días de la Semana Santa monas y toñas, ahora solo los jueves**. Te dicen que en casa no es lo mismo, **que las compraban para tomarlas con amigos y familiares o los mayores para tomarlas con sus nietos, pero como no los pueden ver, ya no reservan"**. Del Valle, además, recuerda que **otros años el Miércoles de Ceniza ya**

**empezaban con los buñuelos, pero este año ni han hecho**.



La Panadería San Blas sufre la misma situación, **Nuria Martínez**, indica que **"ya no se hacen encargos de**

monas, **la gente entra de dos en dos y se llevan lo justo**. Al no poder salir, no las compran y las ventas no son ni la mitad que las de otros años”.

Por su parte, **Vicente Valero**, propietario de la Pastelería Peñataro, señala que **“otros años se amasaban a diario, ahora solo el jueves y por encargo”**.



Uno de los pocos hornos a las que no ha afectado esta crisis es la Panadería Fraternidad. Uno de sus propietarios, **Julián López**, explica que **“hemos sabido reinventarnos. Nos hemos anticipado y hacemos envíos a domicilio**. Contamos con seis trabajadores y llevamos haciendo monas y toñas toda la semana”. Estiman que harán en torno a **150 monas y 50 toñas al día** y asegura que es gracias al envío a domicilio, lo tiene claro: **“Nos llaman personas pidiendo para ellos y para sus padres**, mucha gente no quiere salir y demandan que les llevemos a casa los productos, **esto ha sido la clave para poder tener tanto trabajo”**. Además, como nota curiosa indica que **“tenemos pedidos de personas que han superado la enfermedad COVID-19 y nos hacen pedidos para los profesionales del Hospital General Universitario de Elda**, es un detalle muy bonito que me emociona”.

Otras panaderías no pueden hacer este servicio al no contar con tanto personal, por lo que realizan sus ventas en tienda.

## Monas en casa



Muchas familias con menores también optan por ponerse manos a la obra y entretener a sus hijos. Un ejemplo es **Ana Belén Ortega**, madre de dos niñas de nueve y dos años, que ha optado por hacer monas por primera vez: **“Estando en casa todo el día las madres tenemos que inventar diferentes actividades y juegos para entretener a los peques**. Yo busqué la receta por internet e hice la masa, la dejé reposar para que subiera y mi hija mayor, María, hizo bolas pequeñas para las masas, les hizo el agujero, les puso el huevo, las decoramos y al horno”. Señala que **“fue una tarde diferente y muy divertida**. Y las monas estaban buenas, es otra opción para entretener a los menores durante el confinamiento”, asegura.



La panadería Fraternidad lleva los pedidos a casa.