

Labora afronta los retos del mercado laboral en la Comunitat Valenciana con una nueva imagen que refleja sus valores

10/02/2025



Labora, el organisme de la Generalitat que treballa per oferir oportunitats laborals a les persones desocupades, està immersa en una profunda transformació per afrontar i respondre a les retes del mercat de treball en la Comunitat Valenciana.

Fruto de esa conversión, Labora está realizando un cambio en su identidad con el objetivo de ofrecer una imagen más acorde con el contexto sociolaboral actual y ofrecer unos servicios más próximos a la ciudadanía centrados en mejorar el bienestar de todas las personas.

Labora actúa de puente entre las personas que buscan un empleo y las empresas que buscan nuevo personal. A través de [Home - Puntlabora - Puntlabora](#) la ciudadanía puede optar a puestos de trabajo de una manera más fácil e intuitiva. En la actualidad, Labora cuenta en su portal de empleo con más de 2.000 ofertas de trabajo activas, lo que permite que las personas inscritas en el Servicio Valenciano Público de Empleo y Formación puedan revisar los requisitos de cada una de estas ofertas de trabajo y postularse para poder optar a ser contratadas por las empresas que necesitan personal

trabajador.

Pero no solo ofertas de empleo, Labora ofrece importantes incentivos a las personas que quieran optar a un nuevo rumbo laboral. Así, en los 54 Espais Labora [Busca tu Espai Labora - Generalitat Valenciana](#) distribuidos por toda la Comunidad Valenciana se ofrecen diariamente charlas y talleres prácticos sobre cómo afrontar entrevistas de trabajo, elaborar currículos ...

La formación se ha revelado como una herramienta imprescindible para mejorar la empleabilidad de las personas. Por esa razón, desde Labora se ha lanzado una importante oferta de formación con más de 1.500 cursos gratuitos. Este año casi 20.000 personas se van a formar en alguna de las materias más demandadas por el tejido productivo de la Comunidad Valenciana.

Por otra parte, Labora ofrece a las empresas de nuestra Comunidad un importante apoyo para impulsar su desarrollo. Un equipo de expertos formado en las necesidades del empresariado valenciano brinda un asesoramiento personalizado para que las compañías valencianas impulsen su negocio.

Cambio de imagen

La nueva identidad corporativa de Labora aspira a cumplir diferentes objetivos. Por un lado, pretende clarificar su condición de servicio público además de reflejar sus valores a lo largo de toda su comunicación.

Por otro, busca fortalecer la identidad verbal proponiendo un tono para sus mensajes y una estrategia a largo plazo. Por último, tiene la intención de organizar y estructurar las diferentes actividades que lleva a cabo.

La propuesta se construye sobre la idea de que si lo que hace Labora es importante, su manera de comunicarlo debería reflejar la misma relevancia. Por eso se ha dado prioridad a la claridad, la honestidad y la empatía. A Labora le representa el negro sobre blanco, pero usa una paleta de colores para organizar y comunicar mejor sus 4 servicios. Habla de persona a persona, con un lenguaje directo y cercano, sin segundas lecturas. Sólo usa los elementos esenciales en cada ocasión para minimizar el ruido, lo que da importancia a los mensajes y mucha presencia a la tipografía. La identidad requiere del uso de fotografías propias, en respuesta a esta nueva dirección que quiere acercar la marca a todas las personas, sin filtros ni recursos publicitarios, expresando su verdadero carácter y potencial.

Esta renovación también incluye el cambio de logo. El uso de las minúsculas y la incorporación de un símbolo busca hacerlo más cercano, reconocible y con un corte más afín a la clásica imagen institucional. Consiste en 3 "eles", una por provincia, que se reúnen en forma de engranaje, generando un signo con personalidad y abierto a interpretaciones. Dispone de dos versiones, una con el nombre comercial y otra con la denominación completa, alentando el uso de todas sus partes (símbolo, nombre comercial, denominación) por separado, consiguiendo una identidad más dinámica y menos repetitiva.