

La Sede Universitaria programa un curso sobre redes sociales e informática musical

17/01/2017

ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES PARA ENTIDADES PÚBLICAS
Sede Universitaria de Elda. Universidad de Alicante
Fechas: Del 26 de enero al 23 de febrero de 2017
Horario: Jueves tarde, de 17'00 a 21'00 h.

PROGRAMA

- Estrategia en social media: El plan de social media.**
Sandra Arias. Social Media Specialist en Gettingbetter Creative Studio
Diseño del plan de Social Media: Estrategias, fases e implementación.
- Redes sociales y comunidades virtuales.**
Javier Olmo. Director de Entiak.
Descripción y posicionamiento estratégico de las RRSS.
Qué son las Comunidades Virtuales. Diferencias entre RRSS y Comunidades Virtuales.
Qué redes son buenas para mi marca.
- Gestión de social media. Community management.**
Loles Sancho. Consultora de marketing on-line.
El community management.
Definición, funciones y estructura del departamento social media.
El día a día del community manager. Organización de trabajo del CM.
Herramientas de gestión y de monitorización del community manager.
Plan de contenidos.
- Aplicación del plan de social media para entidades públicas.**
Irene Ramos. U. Alicante

Organiza:

Colabora:

Inscripción y matrícula
<https://web.ua.es/es/ses/eldal/>

INICIACIÓN A LA INFORMÁTICA MUSICAL
Sede Universitaria de Elda. Universidad de Alicante
Fechas: del 4 de febrero al 25 de marzo de 2017
Sábados mañana de 10'00 a 14'00 h.

32 horas (3,2 créd. ECTS)
(válidos tanto para grados como para titulaciones a extinguir)

Contenidos prácticos:

1. Crear y configurar sesiones
2. Edición audio. Herramientas
3. MIDI. Instrumentos virtuales. Editores MIDI
4. Mesas de mezclas virtual.
5. Plugins de proceso de señal (ecualización, compresión/limitación, reverberación/eco...)
6. Automatización
7. Exportar la mezcla. Formatos
8. Plugins Masterización. Trabajar con imagen

Cada sesión se completará con la realización de una actividad práctica por el alumnado

Material necesario:

- Cascos
- Conocimientos básicos de informática a nivel usuario
- Pendrive para guardar documentos y programas.

El alumno adquirirá las herramientas necesarias para realizar un proceso completo de producción musical

Inscripción y matrícula
<https://web.ua.es/es/ses/eldal/>

La Sede Universitaria de Elda propone **dos nuevos cursos**, el primero denominado "**Estrategia en redes sociales para entidades públicas**" se desarrollará los días 26 de enero, 2, 9, 16 y 23 de febrero, de 17 a 21 horas. En total 20 horas de clases en las que se dará un repaso "por las diferentes redes sociales dentro del terreno de la aplicación y las diferentes estrategias para trabajar y conocer las herramientas informáticas que nos permitan utilizar las redes que más nos convienen", ha dicho la directora de la Sede Universitaria de Elda, Charo Navalón.

El curso, que cuesta 40 euros y dispone de 26 plazas,

estará dirigido por Irene Ramos Soler del Departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante, con participación de expertos en comunicación. Los destinatarios del mismo son aquellas personas interesadas en obtener una formación especializada en el ámbito de la comunicación digital y redes sociales aplicada a las entidades públicas.

Por otro lado, Navalón anunció que se dará un curso en la Sede Universitaria de Elda titulado "**Iniciación a la Informática Musical**" del 4 de febrero al 25 de marzo, los sábados de 10 a 14 horas. Su precio es de 50 euros y servirá como orientación aplicada para todo aquel que

esté interesado en conocer el proceso de la producción musical, tanto profesionales como público en general.