

¿Cómo puedes destacar en las redes sociales con tu marca?

26/02/2022



Esta es una de las preguntas habituales que me hacen mis alumnos y clientes. Por este motivo, he decidido crear este artículo para contarte más sobre este tema y que conozcas lo que las redes sociales pueden hacer por tu negocio.

Pero antes de nada, quiero darte unos datos que te ayudarán a entender el gran escaparate que suponen las redes sociales para las empresas. Según el Estudio Anual de Redes Sociales, más de 25 millones de personas en España disponen de perfiles en los medios sociales. Las plataformas más utilizadas son Facebook, WhatsApp y YouTube.

Facebook es la red más conocida en España. Más de un 90% de los encuestados admitió conocerla.

Podría seguir, pero con esto ya creo que puedes ir entendiendo la importancia que tiene para una empresa tener presencia digital. ¡Ojo! Y no me refiero a estar en todas las redes sociales, ese es otro debate, sino a elaborar un perfil de tu empresa en las más aconsejables, teniendo en cuenta los objetivos de la marca.

¿Cómo puedo destacar en las redes sociales con mi marca?

Antes de nada, estando en las redes sociales. Y esto que parece algo de cajón, aún no lo comprenden algunas marcas cuya pretensión es adivinar los resultados sin probar realmente a estar en las plataformas. Lo primero es elaborar un Social Media Plan y determinar un plan de acción para escoger las redes que nos interesan.

A continuación, tenemos que enfocarnos en lo siguiente:

- Valorar nuestros puntos fuertes para mostrar lo que nos diferencia del resto.
- Investigar a la competencia para saber lo que están haciendo.
- Trabajar muy bien el contenido. Aplicar técnicas de copywriting y marketing de contenidos será de gran ayuda.
- Incluir imágenes de calidad.
- Utilizar imágenes propias de la empresa, el equipo, las tareas diarias para que la gente empatice con la marca en general.
- Prestar atención a los comentarios.

- Escuchar las opiniones y valorar lo que se puede mejorar.
- Utilizar los grupos de interés para difundir las publicaciones e interactuar con los usuarios.

Como verás, no se trata de publicar sin sustancia y el que mejor te puede ayudar es un profesional. Lo importante es elaborar una estrategia bien definida y crear un perfil que cautive a tu audiencia. Así podrás destacar y vender mucho más.

Si necesitas ayuda para generar el contenido de tus redes sociales y establecer las estrategias más adecuadas, cuenta conmigo. Tras más de 15 años de experiencia como profesional en el mundo digital, será un placer ayudarte con tu proyecto. Ponte en contacto conmigo a través de mis webs www.aprendercopywriting.es y www.rosapr.es.

Hasta la próxima.

Un abrazo.
Rosario Peiró.