

IU emprende una campaña que hará hincapié en el desempleo, rigor en el gasto y la participación

06/05/2019



Izquierda Unida ha dado a conocer el código ético que va a seguir en su campaña electoral para las elecciones del próximo 26 de mayo, con el compromiso público de **evitar las molestias que ocasiona el envío masivo de propaganda electoral** a la ciudadanía con el consiguiente **ahorro en papel**. También se comprometen a **“no percibir ningún tipo de crédito para sufragar los gastos electorales”**, apuntó la candidata y número dos, **María Herrero**. Por su parte, el alcaldable de IU, **Javier Rivera**, ha señalado que los cargos electos y personal del partido **“seguirán un código ético para garantizar un proceso de rendición de cuentas**, transparencia y compromiso con el

cumplimiento del programa electoral, así como acabar con los privilegios de los que disfruta buena parte de la clase política, siendo el **suelo máximo de los cargos tres veces el indicado en el salario mínimo interprofesional”**, además se comprometen a garantizar la **renovación de cargos por incumplimiento del programa**, a tener contacto habitual con colectivos y vecinos, ser **intolerantes ante la corrupción**, **implacables ante la violencia machista**, renunciar a los privilegios que les puedan ofrecer por sus cargos, no duplicar los sueldos y rechazar el transfuguismo.

Asimismo, el número tres y edil **Iñaki Pérez** ha explicado

que el programa electoral de su partido “intentará **poner soluciones a los problemas de la ciudad con medidas a corto, medio y largo plazo**, la primera consistirá en la elaboración de un plan estratégico de desarrollo participado por la sociedad civil”, dado que el

objetivo principal de su proyecto político “es la **creación de empleo en áreas como cultura, industria, servicios públicos o medio ambiente**, además de combatir la **precariedad** y el **clandestinaje**, y una especial atención en el cuidado de plazas, calles, aceras, parques y patrimonio”.