

Una encuesta para comerciantes y clientes desvelará las necesidades más urgentes del Mercado de San Francisco de Sales

16/07/2015



Alfaro e Ibáñez han realizado una primera toma de contacto con los comerciantes | Jesús Cruces

El alcalde de Elda, Rubén Alfaro, y el concejal de Mercados, Manuel Ibáñez, han visitado esta mañana el Mercado de San Francisco de Sales para conocer de primera mano cuáles son las necesidades y reivindicaciones de comerciantes y clientes del mercado de abastos. Actualmente los 34 puestos de la lonja están ocupados.

El Ayuntamiento realizará un proceso de participación [como el que se va a llevar a cabo en el Mercado Central](#). Según Alfaro quieren "darles a conocer a los comerciantes nuestra política de puertas abiertas, de

transparencia y que sepan que contamos con su opinión". "Apoyando al mercado apoyamos a los emprendedores, empresarios y a sus familiares, por lo que consideramos indispensable cubrir sus necesidades en la medida de lo posible", ha explicado Alfaro, y ha añadido que "en estos puestos se ofrecen productos saludables y de gran calidad a los compradores".

Ibáñez ha recalcado que "las reivindicaciones que nos están haciendo tienen que ver sobre todo con cuestiones de estructuras del edificio, cuya última reforma se hizo hace 16 años, realizaremos las encuestas porque

queremos conocer todas sus necesidades a través de los cuestionarios para ver permenorizadamente cuáles son y trabajar en ellas".

Por su parte, el vicepresidente del Mercado de San Francisco, Manuel Sánchez, ha agradecido la visita de Alfaro e Ibáñez y ha afirmado que cree que "el primer contacto con el nuevo equipo de gobierno ha demostrado que tienen voluntad de que todo vaya bien".



Los comerciantes tendrán la posibilidad de exponer sus necesidades
| Jesús Cruces