

Valle de Elda actuó de anfitrión en la reunión de la Asociación de la Prensa Comarcal Valenciana que se celebró en el Museo del Calzado

27/12/2016



Directores de los periódicos junto a los alcaldes de Elda y Petrer | Jesús Cruces.

La Asociación de la Prensa Comarcal Valenciana se reunió en Elda el pasado martes para celebrar un encuentro de trabajo, con el semanario *Valle de Elda* como anfitrión. Esta asociación engloba los once semanarios de pago de la Comunidad Valenciana y entre sus objetivos figura la publicación de un anuario de la Comunidad a principios del próximo año.

Los directores de los periódicos que abarca la asociación y sus agentes comerciales celebraron una reunión de trabajo durante toda la mañana en la biblioteca del Museo del Calzado, donde fueron recibidos por su

director, Gabriel Segura. Los responsables de los semanarios coincidieron en la necesidad de consolidar la presencia y visibilidad de los medios locales escritos, que en la Comunidad Valenciana representan 170.000 lectores, con un promedio de 500 páginas semanales dedicadas a la información de proximidad. Además, el sector emplea un total de 65 trabajadores de manera directa y genera negocio para imprentas, quioscos, librerías, transporte y otros servicios adicionales.

Posteriormente, los asistentes comieron en el restaurante Paulino en el Hotel AC, donde fueron invitados los

alcaldes de Elda, Rubén Alfaro, y el de Petrer, Alfonso Lacasa, quienes debatieron con los periodistas sobre la situación socio política de la Comunidad Valenciana, especialmente con Ramón Climent, presidente de la asociación, y Santiago Sanchís, secretario de la misma.



Tras la reunión los asistentes se desplazaron hasta el Hotel AC para comer en restaurante Casa Paulino | Jesús Cruces.

La marca Prensa Comarcal Valenciana **agrupa once cabeceras de toda la Comunidad Valenciana**: cinco de Alicante como *Valle de Elda*, *Canfali*, *Escaparate*, *El nostre Ciutat* y *Portada.info*; cuatro de Valencia: *El Periódic d'Ontinyent*, *Loclar*, *Crónica de Oliva* y *Tucomarca.com*; y dos en Castellón, con *7 Dies Vinaròs* y *7 Dies Benicarló*.

La Asociación de la Prensa Valenciana nació hace un año con el objetivo de **poner en valor el periodismo local y de proximidad del ciudadano**, el cual informa de los acontecimientos deportivos, culturales, sociales, económicos y políticos del ámbito más cercano al lector, de manera que los semanarios locales y comarcales constituyen un periódico para toda la familia.

Además de publicaciones conjuntas como *el Anuario de la Comunidad Valenciana*, que **saldrá el próximo mes de enero**, la asociación cuenta con una página web y gestiona campañas de publicidad para las publicaciones asociadas, así como para las webs vinculadas a los propios medios de comunicación.