

## Ocho empresas de Elda y Petrer irán a la feria Lineapelle de Milán

21/09/2021



El sector de los componentes, curtidos y tejidos para el calzado y la marroquinería vuelven a la feria de Milán, **Lineapelle - A New Point Of View**, que se celebrará los días 22 y 24 de septiembre en el recinto ferial Fieramilano Rho en **Milán**. En esta edición participarán 32 firmas nacionales y entre las empresas participantes hay **cuatro de Elda, cuatro de Petrer, 12 de Elche**, cuatro de Crevillente, dos de Barcelona, dos de

Arnedo, una de Alicante, una de Almansa, una de Villena y una de Zaragoza.

La pandemia ha provocado **que se reduzca el espacio expositivo**, que pasa de seis a tres pabellones, pues **ha bajado en torno a un 40% el número de expositores** comparado con las ediciones previas al inicio de la pandemia.

La presencia de empresas españolas está coordinada por la Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (AEC), que gestiona la participación de un total de 32 firmas nacionales, bajo el paraguas de la marca Footwear Components From Spain, que ocupa una extensión cercana a los 1.000 metros cuadrados de la superficie de exposición del certamen italiano, donde se presentarán las novedades para la temporada de otoño-invierno 2022-2023.

Según datos de la feria, expondrán **715 empresas de 24 países diferentes**, siendo el 71% de Italia, seguido por **España con un 8%**, Turquía con un 5%, Francia con un 4%, Alemania, Paquistán y Portugal con un 2%, entre otros. En cuanto a los sectores de participación el 56% son empresas de curtidos, el 29% accesorios y componentes, el 11% corresponde a tejidos y sintéticos y el resto empresas de servicios y revistas.

Las empresas del sector reconocen que **“va a ser una feria diferente debido a la situación en la que nos**

**encontramos a nivel mundial”**, pero esperan recibir parte de sus clientes internacionales, así como poder contactar con posibles nuevos clientes, ya que a muchos de ellos les han confirmado su asistencia a la feria. Son conscientes de que el visitante que llegará a la feria será sobre todo europeo y no tanto de otros mercados como por ejemplo el asiático y que difícilmente recibirán el número de visitas anteriores a la pandemia, pero afrontan esta edición con mayor optimismo que la edición de septiembre 2020.

El evento les ofrece la oportunidad de **exponer físicamente las nuevas colecciones de otoño-invierno 2022-2023** a los visitantes profesionales que acudan al certamen italiano, lo que representa para las firmas una buena oportunidad para relanzar sus ventas y reactivar la actividad de sus empresas.

Tras la finalización de este evento, las empresas acudirán a la feria **Futurmoda**, cuya próxima edición tendrá lugar en la Institución Ferial Alicantina los días 20 y 21 de octubre.