

El Ayuntamiento de Elda premiará a los comercios que fomenten el Plan Estratégico con premios de hasta 2.000 euros

09/08/2021



El plazo de inscripción para este concurso es hasta el 10 de septiembre.

La **Concejalía de Comercio** y la de **Fomento Económico** han puesto en marcha el concurso #Elda2030 con el objetivo de premiar la labor de los comercios que fomenten la participación ciudadana en el Plan Estratégico Elda 2030. En la [web de Idelsa se puede encontrar toda la información para inscribirse](#).

Esta iniciativa forma parte del **Plan Impulso** cuyo fin es apoyar al sector comercial y productivo de la ciudad. Cualquier comercio que tenga soporte visible para el público podrá participar. La publicación con la etiqueta #Elda2030 que tenga mayor apoyo en redes sociales optará a un premio de 2.000 euros en Instagram y otro

en Facebook. También habrá otros dos premios, uno por cada una de las dos redes sociales, de 1.000 euros para las empresas que queden en segundo lugar.

Además se concederá un premio de 500 euros a los comercios que hayan participado por promocionar este plan de la ciudad.

Las concejalas de Fomento Económico y de Comercio, **Silvia Ibáñez y Sarah López** respectivamente, han visitado algunos comercios para explicar en qué consiste el concurso, así como las ayudas del ayuntamiento.

La **concejala de Fomento** ha comentado que mediante este concurso se pretende **“dar visibilidad al proceso de planificación estratégica que está llevando a cabo la ciudad de Elda y además apoyar al tejido económico a la ciudad”**.

Sarah López ha añadido que **“con esta iniciativa también se apoya la transformación digital de los comercios, dado que todo este concurso se desarrolla a través de las redes sociales”**.

El **plazo de inscripción** para este concurso es hasta el **10 de septiembre**.