

Cristina Núñez, diseñadora de bolsos: "Hay muchísimo talento en Elda y hay que darle visibilidad"

30/01/2021



Cristina Núñez es una joven eldense emprendedora.

Cristina Núñez Alarcón es una joven emprendedora eldense de tan solo 25 años de edad. Tras estudiar el módulo de Técnico superior en diseño y producción de calzado y complementos en el IES La Torreta de Elda, creó su empresa de bolsos y mochilas artesanales en piel y tela que lleva su nombre y ha viajado con sus productos hasta la India. Ahora está inmersa en la creación de su página web para disponer de un espacio de venta en Elda y participar en las ferias de moda de todo el mundo.

¿Es importante formarse en el campo del diseño?

Sí, hay que formarse en lo que realmente nos gusta. Hoy en día tenemos infinidad de opciones. Yo misma empecé en la Universidad la carrera de Ciencias Ambientales y no era feliz, no me gustaba lo que estudiaba, así que me informé y me sorprendió la cantidad de opciones que hay en Formación Profesional. Me decanté por estudiar Diseño y producción de calzado y complementos, y es lo mejor que pude hacer. A día de hoy siempre que sale algún curso o taller relacionado con lo mío ni me lo pienso porque me parece súper importante estar en constante aprendizaje y reciclarse, también el día a día es

un aprendizaje continuo.

Describe el producto que realizas.

Hago bolsos y mochilas de mimbre con piel o tela. Los coso yo a mano en un proceso totalmente manual y artesanal. Todos los modelos llevan una pieza de mimbre, es lo que los hace especiales, ya sea colección de invierno o de verano, y nunca hay dos iguales, por lo que se pueden considerar bolsos exclusivos y 100% hechos en España, concretamente, en Elda, es algo que me gusta recalcar.

Yo misma hago todos los procesos de producción, desde el diseño, patronaje, elección de materiales y adornos, corte de materiales, hasta el cosido manual. Es un trabajo enorme pero muy satisfactorio cuando veo una colección acabada.

Cuando empecé recuerdo que para hacer un bolso tardaba varios días y ahora en una semana puedo coser alrededor de unos 15 modelos.

¿Por qué decidiste crear su marca?

Cuando terminé mis estudios, empecé a buscar empleo y fue toda una odisea. Yo veía que pasaban los días y no encontraba nada, era desmoralizador. Soy una persona inquieta y creativa y no podía estar de brazos cruzados, por lo que en junio de 2018 comencé a diseñar y a hacer pruebas. Mis amigos me animaron a abrirme una cuenta de Instagram y que la gente viera lo que hacía.

La idea principal era lanzar una colección de alpargatas, pero no disponía de medios suficientes, así que comencé subiendo a redes sociales los primeros bolsos que hice. Recuerdo con especial ilusión cuando me encargaron mi primer bolso, gustó tanto que a día de hoy las suelas de las alpargatas siguen guardadas en el armario.

¿Cuáles son los retos más importantes que has conseguido?

El año pasado me invitaron a una feria a nivel mundial en Chennai, India. Los modelos gustaron muchísimo, fue una experiencia increíble, tanto profesional como personal.

Éramos tres diseñadores representando a España y fue muy emocionante, además de que donde voy me encanta recalcar que mis bolsos están hechos a mano en Elda. Estrechar lazos con una cultura como la india es maravilloso, tenemos varios proyectos allí, pero por la situación por la que estamos pasando están parados. No busco la producción allí, sino exportar mi producto fabricado aquí, con los materiales de aquí.

En Navidad abriste un puesto en el Mercado Central.

Fue para la campaña de Navidad, vi la noticia en un periódico digital y ni me lo pensé, era la oportunidad para que la gente de mi ciudad me conociera. Ha sido una experiencia maravillosa y he tenido la suerte de compartirla con Alex, creador de la marca Miladyland, y los comerciantes y trabajadores del mercado, que son personas extraordinarias que no dudaron ni un segundo en ayudarnos con lo que necesitáramos. Gracias de corazón.

¿Cuáles son las principales dificultades a las que te enfrentas?

Ahora mismo es la pandemia, ya que, como otros muchos sectores, los artesanos nos hemos visto olvidados y muy afectados. También es una dificultad la poca empatía y lo difícil que nos lo ponen a los jóvenes emprendedores.

Siempre ha estado ahí la dichosa frase de "te falta experiencia", así que al final la experiencia me la acabé dando yo. Pero en este proceso de emprender me he encontrado con personas extraordinarias de mi ciudad dispuestas a ayudarme, es algo que siempre les agradeceré tanto a Acabados Abellán, Adornos del Valle y Emilio Alarcón Diseño, S.L.

¿Qué otras experiencias has tenido de venta en otros lugares?

En el año 2019 empecé a hacer mercadillos artesanales, el primero fue en Elche y representó una experiencia muy gratificante y buena. Luego empecé a moverme por otras ciudades y desde entonces participo en mercadillos de Murcia y Granada, además pertenezco a una asociación de artesanos de Murcia. Echo en falta que en mi ciudad realicen actividades de este tipo, somos muchos los artesanos y emprendedores en Elda.

¿Qué haría falta para promocionar a los jóvenes valores en Elda?

Me he visto obligada a moverme por otras ciudades y comunidades porque me han dado más facilidades que aquí. Elda es una ciudad referente a nivel mundial en cuanto al calzado y apenas queda rastro de ello, es triste pasear por la ciudad y ver tantos locales cerrados.

Creo que las instituciones deberían darnos visibilidad, hacer eventos en los que podamos participar y mostrar nuestros productos, más apoyo y ayudas a la pequeña empresa y autónomos. Hay muchísimo talento en Elda, hay que darle visibilidad.

¿Cuáles son tus sueños?

Seguir haciendo indefinidamente lo que me gusta y dedicarme a ello toda la vida. He tenidos varios referentes: lo que sé a nivel de diseño, patrones, sacar colecciones, trabajo constante y sobre todo ser un buen jefe y buena persona se lo debo a mi tío Emilio Alarcón,

que no dudó ni un solo segundo en abrirme las puertas de su estudio, siempre está ahí para ayudarme y aconsejarme. El apoyo incondicional de mis padres, abuelos y de mi pareja también es muy importante para mí.

Puedes seguirla en las redes sociales en [Facebook](#) y en [Instagram](#).