

Ciudadanos apuesta por la renovación de las avenidas Alfonso XIII y Chapí y calles adyacentes

23/02/2019



Alfonso XIII es un eje neurálgico de la ciudad y cuenta con 99 comercios | Jesús Cruces.

El concejal y portavoz de Ciudadanos, **Paco Sánchez**, ha recordado que hace dos años su partido presentó un [proyecto de renovación de la avenida Alfonso XIII](#) y calles adyacentes, que "no se ha realizado" y que ellos llevarían a cabo enseguida en el caso de que ganasen las próximas elecciones municipales. La **transformación urbanística de la zona** tendría como principal novedad convertir en **avenidas de único sentido pero de dos carriles tanto Alfonso XIII como Chapí**, con la consiguiente descongestión del tráfico y circulación de peatones abarcando a su vez la renovación de aceras, mejora del alumbrado y accesibilidad también de las calles adyacentes. La circulación se desviaría por la calle **Doctor Gregorio Marañón, Pintor Sorolla y Princesa**.

"Esta zona de la ciudad cuenta con un total de **99 comercios**, un importante eje neurálgico que tras su renovación **devolvería el carácter de unidad a la ciudad del que hoy en día carece**, tanto desde el plano urbanístico como social y cultural", apunta Sánchez.

Agrega que la situación actual de esta zona reclama una **intervención urgente**, incluido el **antiguo campo de fútbol y el parque infantil de tráfico**, pero también en espacios como pistas deportivas, parque abierto, **zonas culturales e instalaciones deportivas**.



La idea es que desde el Polígono Almafrá hasta la Avenida de Alfonso XIII se eliminen las barreras perceptibles entre los distintos barrios, **conectando y potenciando sus calles**, avenidas y vacíos urbanos que reclaman una intervención.

De esta forma **se cambiarían las aceras, el mobiliario urbano** y servicios como la recogida de residuos urbanos, **eliminando la presencia de contenedores** en las calles, se estudiaría la reubicación de las áreas de aparcamiento para favorecer la renovación de **aceras espaciaosas**, donde la **vegetación**, el **peatón** y el **ciclista** cobren importancia.

Estos cambios favorecerían la **renovación comercial** y hostelera de la zona, permitiendo la instalación de

terrazas, que ahora se instalan sobre plataformas en la calzada.

Secciones Urbanas
Se propone una sección con un carril de 4,5 m de anchura en sentido norte, y un carril de 4,5 m de anchura en sentido sur, con un carril de 4,5 m de anchura en sentido este y un carril de 4,5 m de anchura en sentido oeste. Se propone una sección con un carril de 4,5 m de anchura en sentido norte, y un carril de 4,5 m de anchura en sentido sur, con un carril de 4,5 m de anchura en sentido este y un carril de 4,5 m de anchura en sentido oeste.

Accesibilidad
• Asegurar accesibilidad a todos los usuarios.
• Reducir el número de cruces de peatones en la zona.

Aparcamiento
• Estudio de reubicación de zonas de aparcamiento que favorezca la renovación de zonas urbanas. (Ver apartado de "Espacios urbanos vacíos" y "Espacios urbanos vacíos").

Revivelda
El proyecto de renovación de la zona de Revivelda tiene como objetivo mejorar la calidad de vida, aumentar el atractivo de la zona, y mejorar la accesibilidad, desde el punto de vista urbano.

Eliminación barreras urbanas - Regeneración vacíos
REVIVELDA surge como estrategia para renovar la ciudad de Vigo, mejorando el atractivo de la zona, y mejorando la accesibilidad, desde el punto de vista urbano.

Accesibilidad
El proyecto de renovación de la zona de Revivelda tiene como objetivo mejorar la calidad de vida, aumentar el atractivo de la zona, y mejorar la accesibilidad, desde el punto de vista urbano.

Aparcamiento
El proyecto de renovación de la zona de Revivelda tiene como objetivo mejorar la calidad de vida, aumentar el atractivo de la zona, y mejorar la accesibilidad, desde el punto de vista urbano.

Revivelda
El proyecto de renovación de la zona de Revivelda tiene como objetivo mejorar la calidad de vida, aumentar el atractivo de la zona, y mejorar la accesibilidad, desde el punto de vista urbano.