

“Fiesta sana = diversión” la nueva campaña para sensibilizar sobre el consumo de alcohol en Petrer

25/04/2023



Las concejalías de Educación e Infancia y Juventud y la Comisión Municipal de Prevención de Drogodependencias, lanza la campaña “**Fiesta sana = diversión**” para concienciar de los problemas que genera el consumo de alcohol, especialmente en menores, durante las próximas fiestas de Moros y Cristianos. **Sabina Sendra**, concejala de Educación, ha destacado **dos novedades** de la campaña de este año: la primera, que surge de la Unidad de Prevención Comunitaria de Conductas Adictivas (UPCCA), un servicio que **une las fuerzas de los ayuntamientos de Petrer y Elda**. Sabina ha puesto en valor la importancia de llevar,

por primera vez, el mismo lema a ambas ciudades y que se comparta entre todos los jóvenes de las localidades que disfrutaban de ambas fiestas, ya que “si el mensaje es el mismo, parece que cala con más intensidad”.

La segunda novedad es que la campaña pretende ir más allá de las fiestas de Moros y Cristianos, ya que aunque es el momento de mayor movimiento festero entre la población, **el lema abarca todas las fiestas de Elda y Petrer**. “El consumo se produce a lo largo del año, tanto cuando hay fiestas como cuando no las hay”, destaca Sabina. **La campaña pretende que se reduzca el**

consumo de alcohol en mayores de edad, y que en menores de 18 años el consumo sea 0.0, alegando que “uno también se puede divertir sin alcohol en el cuerpo”.

La cartelería actual incluye varios mensajes: **“Controla lo que bebes”** para población mayor de 18 años, y **“Menores 0.0”** para menores de edad, recuperando el mensaje de años anteriores. Matilde ha recordado que **está prohibido legalmente dispensar alcohol a**

menores de edad, y no se puede invitar a ninguna copa. El otro mensaje es **“Sexo seguro y deseado”**, en relación a la protección ante agresiones sexuales relacionadas con el consumo de alcohol, así como la protección y prevención ante relaciones no deseadas, abusos y violaciones.