

Petrer busca potenciar la compra en los pequeños comercios

26/10/2018



La Concejalía de Mercados y la Asociación de Comerciantes de Petrer han presentado la **nueva campaña destinada a promover las compras en el comercio local**. Con el eslogan **“Comprando en el pequeño comercio inviertes en ti”**, se busca resaltar la importancia del comercio de proximidad y poner en valor que el pequeño comercio es una forma de emprendimiento que ayuda a diversificar el tejido empresarial de Petrer. Por este motivo, se ha optado por una campaña de imagen con 14 vallas publicitarias, pero también con cuñas radiofónicas y un spot televisivo; de manera que **se pueda llegar al mayor número de personas**. Una acción que ha sido posible

gracias en gran parte a una subvención de la Generalitat Valenciana.

En este sentido la concejala de Comercio y Mercados, **María Salud Sánchez**, ha recordado que desde el Ayuntamiento **“se apuesta siempre por el pequeño comercio ya que fomenta la economía del pueblo** y hay que echar esa mano desde dentro de la Institución”. Por su parte, la presidenta de la Asociación de Comerciantes de Petrer, Ana Martínez, ha afirmado que el eslogan escogido busca concienciar de la importancia del pequeño comercio en la economía de Petrer, “si la gente se para a pensar lo que esas palabras quieren decir, la gente va a comprar más en el pequeño

comercio". Y ha aprovechado para agradecer al Ayuntamiento y la Concejalía "el apoyo que brindado".