

El calzado muestra músculo en la feria MICAM de Milán

20/02/2023



Ximo Puig durante la visita a los diferentes stands.

El calzado valenciano tiene una importante presencia en la Feria de Calzado MICAM de Milán, una de las más prestigiosas del mundo. Esta mañana una delegación de la Comunidad Valenciana ha acudido a la localidad italiana, encabezada por el presidente **Ximo Puig**, para apoyar a las marcas en este evento tan importante para el sector. El alcalde de Elda, **Rubén Alfaro**, ha acompañado a Puig para mostrar su respaldo a la industria local, en total han acudido cuatro empresas de Elda y Petrer. Las empresas de calzado han mostrado sus **nuevos diseño y han mostrado que los zapatos son obras artesanales.**

Puig ha agradecido al sector el esfuerzo realizado para estar presente en esta importante feria, pues las empresas valencianas suponen cerca del 50% de la presencia española en Milán: **“En los peores escenarios siempre han sabido salir adelante,** se ha recuperado de la pandemia”, ha dicho. “En un momento de tanta competencia, **la cuna del diseño del zapato tiene un importante lugar aquí**”, ha añadido.

Puig ha recalcado que “el sector ha vivido crisis importantes como el impulso de los países asiáticos, pero se apostó por la formación, la tecnología y la innovación

y ahora es uno de los principales compradores junto a Europa. Italia es el segundo comprador, eso demuestra que el calzado español es relevante. Tenemos que seguir así, ayudando a la fortaleza e innovación e implementación de los jóvenes al calzado, es esencial para impulsar la industria del futuro. Y es necesario seguir **apostando por la internacionalización**, es clave para este sector, pues las empresas exportan una gran cantidad de su producción”.



Las marcas presentan las nuevas tendencias

La presidenta de la Federación de Industrias del Calzado Español, **Rosana Peral**, ha hecho una valoración buena tras un día de feria: **“Las expectativas eran positivas pero se están superando por todos los países que han venido**, tanto de Europa, Asia como América; está saliendo todo bien. **Alemania nos preocupa un poco, porque no hace los pedidos que esperábamos, pero estamos contentos**. En general las empresas están mejorando las ventas”.

Alfaro se ha reunido con los representantes de **Lodi, Audley y Chie Mihara** de Elda e **Hispanitas** de Petrer y las empresas se han mostrado satisfechos por las ventas conseguidas. El alcalde de Elda ha puesto de manifiesto que **“la comarca del Vinalopó tiene en su identidad el calzado. Hay buenas sensaciones** por parte de los empresarios y eso es muy positivo. Las empresas del Vinalopó vienen a luchar contra las del resto del mundo y



eso es un lujo”.

Alfaro, además, ha señalado que el Ayuntamiento seguirá tratando de ayudar a las empresas y ha anunciado la solicitud de sendas ayudas a la Generalitat Valenciana para continuar adecuando los polígonos de Elda, en concreto se han solicitado dos paquetes de 200.000 euros para **Finca Lacy y Campo Alto**. La edil de Industria, **Silvia Ibáñez**, ha añadido que su objetivo es el de conseguir que los polígonos sean mejor y que sean cualificados como área consolidada.

La presidenta de AVECAL, **Marian Cano**, ha señalado que **“las empresas son optimistas por la buena repuesta que están teniendo**. Contar con el respaldo de las autonomías es importante, que escuchen las inquietudes de las empresas y les ayuden”.

La colección que se presenta es la del próximo otoño-invierno. En los escaparates a partir de agosto se podrá ver una temporada muy variada y completa con zapatos entre los que **destacarán las plataformas, la línea cowboy, los colores tierra, así como las botas y los mocasines**.

Las exportaciones de calzado han batido el récord con mas de 3.000 millones de euros en 2022 y esperan superarlo en 2023.



Cuatro empresas de Elda y Petrer están en Milán.



