

El Mercado de San Francisco identificará los productos de cercanía

04/04/2023



La edil de Mercados, Silvia Ibáñez, ha presentado esta mañana junto al presidente del Mercado de San Francisco, Antonio Valero, la campaña a la que se ha acogido dicho mercado dominada kilómetro cero. “Esta iniciativa permitirá a los consumidores poder conocer cuáles son los productos de cercanía, así como los de temporada. Esto le da un valor añadido porque hay clientes que están bastante concienciados con el cambio climático y esta iniciativa reduce la huella de carbono”,

ha explicado la edil.

Por su parte, Valero ha dicho que esta campaña es importante para el mercado “porque muchos vecinos apuestan por comprar en el mercado por su calidad. Además, estamos trabajando junto con la Concejalía de Mercados para que haya un relevo generacional y así poder seguir manteniendo los mercados municipales al 100%”.