

Valle de Elda lanza una Guía Comercial digital para dar más visibilidad a las empresas

01/06/2020



Valle de Elda ha puesto en marcha una nueva **iniciativa para dar visibilidad a los comercios a través de este periódico digital**. Se trata de una amplia **Guía Comercial** en la que la **población podrá encontrar numerosas empresas, divididas en secciones para facilitar de manera rápida el servicio que necesita**.

Esta guía ya cuenta con **más de un centenar de comercios y en los próximos días duplicará su tamaño**, pues continuará creciendo con el avance de las semanas. Tiene categorías como Hostelería, Asesorías, Inmobiliarias, Motor, Moda y Complementos, Deportes, Mascotas o Salud, entre otras.

Esta nueva herramienta de la web se engloba dentro de la campaña **#ConNuestroComercio** que este medio

pone a disposición de los negocios de Elda y Petrer. Está consiste en ceder **publicidad gratuita y sin compromiso a todos los establecimientos de ambas localidades, equivalente a 400 euros, para darles visibilidad y superar juntos la pandemia**.

En concreto, se emitirá su anuncio durante un mes en una de las pantallas digitales que están situadas en la rotonda del Carrefour, en la avenida del Mediterráneo y en la avenida Reina Victoria de Petrer y otro mes en el periódico digital, bien en la citada guía comercial o en un banner. Este periódico digital es líder entre los medios de comunicación de la zona con miles de visitas diarias.

Esta iniciativa de *Valle de Elda* cuenta con la colaboración de los Ayuntamientos de Elda y de Petrer.