

Turismo proyecta intensificar la promoción de las fiestas y el calzado de Elda

14/01/2016



Turismo proyecta potenciar tanto la fiesta de Moros y Cristianos como los outlets | Jesús Cruces.

La concejala de Turismo, Laura Rizo, ha anunciado que van a **impulsar la actividad de la Oficina de Tourist Info de Elda**, ubicada en la calle Nueva, mediante dos tipos de acciones, por una lado **de forma interna desarrollando el sentimiento eldense** y, por otro, mediante **campañas dirigidas al exterior para promocionar el calzado, la industria, las fiestas y la gastronomía local**.

Rizo ha dicho que creen que la Infotourist no está suficientemente aprovechada, por lo que "hay que darle un impulso pues, contrariamente a lo que se cree, **en Elda tenemos patrimonio, tradiciones e industria por**

explotar y ese es el objetivo del 2016".

En cuanto a los datos del año pasado, cabe resaltar que **la Oficina de Turismo atendió a 7.573 personas** solicitantes de información, un 5 por ciento más que el año anterior. La procedencia de la mayoría de las consultas eran de personas de Alemania, Escandinavia, Reino Unido, Países del Este y Francia, y de forma interna de la Comunidad Valenciana, Madrid, Castilla-León y Cataluña.



Los outlets de calzado serán un reclamo en sus campañas promocionales | Jesús Cruces.

Para Laura Rizo, nuestra ciudad reúne condiciones que

permitirán darle un impulso turístico como son una posición geográfica estratégica, además de contar con el atractivo de las fiestas locales y de los outlets de calzado, y «debemos aprovechar todo nuestro potencial para que el turismo reporte beneficios al sector comercial, hostelero y de servicios», ha dicho.

Por ello, han comenzado esta semana a difundir un vídeo sobre la fiesta de los Reyes Magos y anunció que van a utilizar las redes sociales para llevar a cabo las campañas de imagen de nuestra ciudad.

Precisamente, **en el 2015 las consultas sobre las fiestas y el calzado fueron las más demandadas**, coincidiendo que en mayo, cuando se celebran las fiestas de Moros y Cristianos, recibieron 2.748 visitas, seguido de abril con 610 y enero con 503.