

"Elda Prime Shopping" promoverá las compras navideñas en el comercio locales

09/12/2019



La Concejalía de Comercio, en colaboración con AFIC, pone en marcha la campaña "**Elda Prime Shopping**", en la que participan la Asociación de Comerciantes de la ciudad y de los mercados Central y San Francisco, con diversas **actividades promocionales** "para poner en valor la oferta del comercio local haciendo hincapié en las ventajas que conlleva efectuar las compras en la ciudad durante estas fiestas, tales como la confianza, la accesibilidad y la comodidad para que los eldenses no tengan que desplazarse fuera". Desde la Asociación de Comerciantes se acogen a esta campaña que se ha actualizado este año con la finalidad de impulsar el comercio entre los más jóvenes. Para ello, las tiendas abrirán los domingos 22 y 29 de diciembre y 5 de enero.

Asimismo, desde el Mercado de San Francisco, lanzan un sorteo el día 20 de diciembre de cuatro lotes

navideños, y el día 27 de diciembre el sorteo de 19 baterías de cocina y 19 vajillas, mientras que los días 3 y 4 de enero recibirán la visita del Paje Real y el día 4 del mismo mes habrá chocolate para todos los ciudadanos. Una campaña con la que esperan fomentar las compras entre los niños y las amas de casa. En el Mercado Central contarán con un photoshop navideño para que los niños se hagan una fotografía de recuerdo los días 14, 21 y 22 de diciembre de 11 a 13 horas. También sortearán el día 20 de diciembre un total de 3.300 euros en vales de compra de 30 euros cada uno, dos vales por puesto, que deberán ser consumidos en el mismo puesto en el que se obtenga. Por otro lado, se ofrecerá un taller gratuito para mostrar cómo poner una mesa navideña, los días 14 de diciembre de 11 a 13 horas y una cata de vinos el día 13 de 18 a 19:30 horas.

