

Petrer pone en marcha una campaña informativa para los comerciantes locales

03/05/2024



La edil de Comercio, Aída Tortosa, ha presentado el nuevo plan estratégico | Nando Verdú.

La edil de Comercio, Aída Tortosa, ha presentado el nuevo 'Plan estratégico de fomento y rehabilitación del comercio y la hostelería de Petrer' que consta en diferentes apartados y "el primero de ellos consistirá en ir comercio por comercio informando sobre las distintas herramientas que hemos puesto en marcha desde la Concejalía para darles soporte administrativo y técnico". Esta primera campaña tendrá una duración de un mes y medio.

Este plan se lleva a cabo junto con la Asociación de

Comerciantes Locales de Petrer y otras concejalías. Además, Totosa ha recalcado que el objetivo de esta primera campaña informativa dentro del plan estratégico es "conocer las necesidades reales de los comerciantes que día tras días mueven la economía de la población abriendo la persianas de sus comercios. Queremos que tengan un apoyo por parte de la Concejalía".