

La segunda mesa de trabajo del Plan Estratégico Elda2030 apuesta por la digitalización

03/12/2021



La segunda mesa de trabajo del Plan Estratégico Elda2030, relacionada con el Patrón 5 (Elda con gobernanza transparente y resiliente), ha abordado esta mañana las bases para avanzar en la transformación de Elda y poner en marcha una plataforma 'smart city' que mejore la gestión global de la ciudad a partir del tratamiento del dato y de la información.

La mesa la ha moderado el eldense Juan Ignacio Torregrosa, director general de Avance para la Sociedad Digital de la Generalitat Valenciana, y ha contado como ponentes con Pedro J. Ramiro (técnico Smart City del Ayuntamiento de Alcoy), Verónica Ramírez del Valle (directora I+D+o Smart City Cluster de Málaga), Manuel de Juan (ex director de Suma), Inma Bordera (Think Thank Smart City) y Aniceto Pérez (director del Área de Gerencia del Ayuntamiento de Elda).

Pedro J. Ramiro ha afirmado que “la clave es gestionar mejor la ciudad, aprovechar los recursos y hacer la vida

más fácil a los ciudadanos”. Por su parte, Verónica Ramírez ha explicado que “lo que debemos resolver son problemas. Cada ciudad debe identificar el tipo de ciudad que quiere ser: turística, de ocio, comercial... En el caso de Elda me encanta ver la imagen del zapato de tacón porque ésa es vuestra identidad”.

La responsable del Smart City Clúster de Málaga ha afirmado que “la clave de las 'Smart Cities' es cambiar la forma de pensar, las ciudades deben pensar en innovar y dejar que las empresas hagan pruebas y testeen”.

Inma Bordera ha explicado que “las ciudades inteligentes deben tener como objetivo una gestión más eficaz de todos los recursos, tanto los humanos como los materiales. Todo ello teniendo en cuenta que cada ciudad tiene su propia identidad y necesidades, no puedes aplicar la misma guía a todas las ciudades”.

Aniceto Pérez ha explicado que “somos una de las tres

ciudades piloto de la provincia para poner en marcha dicho plan de acción local, aunque llevamos un tiempo con el desarrollo del Plan Estratégico". Manuel de Juan

ha señalado que "hay un largo camino que hay que recorrer para la transformación digital. Es un reto difícil porque para llevar este proyecto adelante hay que trabajar, son muchas horas de dedicación."