CUPRA acelera su compromiso ecológico con innovaciones sostenibles y modelos electrificados

20/11/2024

Andrés Iborra es el Director Comercial de Hugo Motor.

La marca española CUPRA continúa consolidando su posición en el mercado automovilístico con una clara apuesta por la sostenibilidad y la electrificación. A fecha de noviembre de 2024, la compañía ha presentado una serie de novedades que reflejan su compromiso con el medio ambiente y la innovación tecnológica.

Entre las incorporaciones más destacadas se encuentra el CUPRA Terramar, un SUV híbrido enchufable que ofrece hasta 272 cv (200 kw) y una autonomía eléctrica superior a 100 km. Este modelo marcará un hito en la transición de CUPRA hacia la electrificación total.

Otro modelo relevante es el CUPRA Tavascan, el primer SUV 100% eléctrico de la marca. Con un diseño vanguardista y una autonomía que supera los 500 km, el Tavascan representa la visión de CUPRA hacia una movilidad sostenible sin comprometer el rendimiento.

Por otra parte, recientemente el CUPRA Formentor y el CUPRA León han recibido unas actualizaciones muy significativas, no sólo en su diseño, también con la incorporación de versiones híbridas enchufables (e-Hybrid) con potencias de hasta 272 cv y una autonomía eléctrica que supera los 100 km. Estas mejoras no solo aumentan la eficiencia energética de estos modelos, sino

que también ofrecen a los conductores una experiencia de conducción más sostenible sin sacrificar el rendimiento.

El concesionario se ubica en la avenida del Mediterráneo, 143 de Petrer.

Todos estos modelos han ampliado su gama con la incorporación de la versión TSI de 150 cv, que cuenta con tecnología Mild-Hybrid de 48 v. Esta variante, disponible con cambio DSG, ofrece la codiciada etiqueta ECO de la DGT, permitiendo una conducción más eficiente y respetuosa con el medio ambiente.

CUPRA ha implementado un nuevo concepto de diseño basado en la sostenibilidad, utilizando materiales naturales como fibras de lino y cáñamo en la construcción de piezas que anteriormente se realizaban en fibra de carbono. Esta iniciativa no solo reduce la huella ambiental, sino que también aporta un valor estético y funcional a los vehículos.

Además, la marca ha colaborado con la SEAQUAL INITIATIVE para incorporar SEAQUAL® YARN en los asientos de sus vehículos. Este tejido de fibra de polímero reciclado se fabrica a partir de residuos plásticos extraídos del mar Mediterráneo y otros cuerpos de agua, contribuyendo a la limpieza de los océanos y promoviendo la economía circular.

En resumen, CUPRA está liderando una transformación significativa en la industria automotriz, integrando tecnologías sostenibles y avanzadas en su línea de vehículos. Con una clara visión hacia la electrificación y la sostenibilidad, la marca española se posiciona como un referente en innovación y responsabilidad ambiental en el sector.

Están en Hugo Motor se encuentra en la avenida del Mediterráneo 143, de Petrer.

El CUPRA Formentor y el León tienen actualizaciones muy significativas.