



José María Amat propone crear una feria de calzado en Elda para promocionar la ciudad

21/06/2015



Amat apuesta por la vuelta de una feria del calzado con otras características | Jesús Cruces

El fundador y exdirector del Museo del Calzado, José María Amat Amer, ha lanzado en su [blog sobre calzado](#) de esta misma web de Valle de Elda la idea de crear una feria en nuestra localidad con el objetivo de

promocionar Elda y el calzado que se fabrica aquí, tanto en España como en el extranjero. En este sentido, también ha planteado la posibilidad de promover la denominación de origen "Hecho en Elda" como sello de

calidad del calzado local ante el mercado nacional e internacional.

Su propuesta de crear una feria busca recuperar el nombre de Elda asociado al zapato de calidad y además abrir mercados a los pequeños fabricantes. Amat habla de dos buenos motivos: "El primero por la necesidad que tenemos los eldenses de recobrar la ilusión en nuestro pueblo, sentirnos de nuevo orgullosos de nuestro calzado y sentir cómo la gente acude a Elda para admirar lo que hacemos; y en segundo lugar, porque precisamos de un escaparate donde los creadores, esos industriales pequeños que han mantenido el prestigio de buenos zapateros en la ciudad, puedan exponer sus muestras y captar posibles compradores para iniciar de nuevo la actividad de forma individual y sin depender de las comercializadoras que facilitan trabajo hoy y paran de trabajar a los tres meses".

En este sentido, José María Amat recuerda una experiencia que vivió en primera persona al visitar una feria de calzado en un pequeño pueblo de 1.700 habitantes, Brea de Aragón, donde el Ayuntamiento reunió en una nave industrial a 58 fabricantes. El resultado fue espectacular, pues la feria recibió la visita de más de 12.000 personas en tres días, las cuales adquirieron gran cantidad de zapatos e hicieron uso de los servicios de la localidad.

Para José María Amat, el certamen que propone celebrar

en Elda no busca competir con los grandes circuitos feriales ni quiere recuperar las ferias de antaño, sino abrir una nueva puerta para que se asocie automáticamente el nombre de Elda al calzado de calidad media-alta que se fabrica en nuestra localidad y que está muy valorado en los mercados. Como posible ubicación habla de la Plaza Mayor cubierta con una gran lona y separada en stands.

La publicación en su blog de esta idea llevó a José María Amat a crear un grupo de Facebook denominado "[Por una feria de calzado eldense](#)" que en unos días superó los 2.200 miembros, los cuales están en su mayoría dispuestos a colaborar en este proyecto ferial para que los visitantes puedan irse de Elda tras disfrutar unas jornadas gastronómicas, demostraciones en vivo de calzado artesano, o realizar visitas guiadas... Para Amat este proyecto necesitaría contar con el respaldo del Ayuntamiento.

Al respecto, el profesor de Geografía Humana de la Universidad de Alicante, el eldense José Ramón Valero, opina que esta feria podría funcionar en un sentido lúdico o de promoción turística y coincide con Amat en que no podría competir con las ferias de Madrid o Milán. Respecto a la etiqueta "Hecho en Elda" como denominación de origen, Amat propone esta idea con el mismo objetivo que la feria "para mostrar el zapato de calidad que se elabora aquí y hacer uso del prestigio del que goza nuestro calzado de gama media-alta".