

Un concurso y dos grandes paquetes de ayudas para las empresas de Elda

20/07/2021



Estos tres planes se han presentado en rueda de prensa.

El consejo rector del Instituto de Desarrollo de Elda, **Idelsa**, ha aprobado hoy el llamado Plan Impulso, en el que se engloban dos nuevos planes de ayudas a las empresas de la localidad así como el **Concurso del Plan Estratégico Elda 2030**. Se trata de **tres convocatorias que suman un montante de 1,4 millones en total**, cantidad que se inyectará en la economía comercial y empresarial de Elda en los próximos meses, según ha anunciado el alcalde **Rubén Alfaro**, acompañado por la edil de Empleo, **Silvia Ibáñez**, y la de Comercio, **Sarah López**.

La máxima autoridad local ha señalado que se trata de

“tres grandes paquetes de incentivos que abarcarán un amplio espectro de sectores”. Son convocatorias de la Generalitat Valenciana, la Diputación de Alicante y el propio Ayuntamiento de la ciudad.

La primera convocatoria es **Paréntesis II, del Consell**, que destina 691.000 euros a repartir entre las empresas afectadas por la crisis con **menos de diez trabajadores**. Estas tienen que haber comenzado su andadura antes del año 2020 y podrán solicitar ayuda para el pago del alquiler, reparaciones o nóminas, entre otras. Cada empresa podrá recibir un máximo de 2.000 euros más 200 euros por trabajador, es decir 4.000

euros.

La segunda son las ayudas **PREPYME 2021, de la Diputación de Alicante**. Con un presupuesto de 268.000 euros, las empresa de hasta 50 empleados que hayan empezado antes del 1 de noviembre de 2019 podrán inscribirse para recibir ayuda al pago de suministros, personal o alquiler. Cada negocio recibirá hasta 2.000 euros más 200 por trabajador, con un máximo de 3.000 euros.

La tercera convocatoria es la municipal, el **Ayuntamiento** ha lanzado el concurso **#Elda2030**, que cuenta con 453.000 euros. Se trata de un concurso con el fin de dar **visibilidad e impulsar el Plan Estratégico Elda 2030**, que actualmente se encuentra en el periodo de recopilación de ideas. Pueden optar todos aquellos comercios con escaparate o soportes visibles y los

premios son compatibles con cualquier otra subvención. El requisito es que el establecimiento abriese sus puertas antes del 31 de mayo de 2021.

#Elda2030 repartirá dos grandes premios de 2.000 euros al comercio con más "me gustas" en Instagram y en Facebook respectivamente así como otros dos de 1.000 euros a los comercios que queden en segunda posición. Además, todas las empresas que participen recibirán un accésit de 500 euros por visualizar el plan estratégico local. Es esencial que para participar se utilicen las etiquetas que indican en la inscripción.

El plazo de inscripción concluye el 10 de septiembre y se realiza a través de la página web de Idelsa.

Hasta ahora, según ha remarcado Alfaro, las empresas de la localidad han recibido 922.000 euros en ayudas por parte del Consistorio.