

El 6º Congreso intermunicipal de la Red Afic debate acabar con la libertad de los horarios comerciales

28/06/2016



Elda acoge los días 28 y 29 de junio el 6º Congreso Intermunicipal de la Red de Agencias Municipales para el Fomento de la Innovación Comercial, AFIC, en el que **se debaten las últimas tendencias en distribución comercial**. La jornada inaugural ha tenido lugar hoy en el Teatro Castelar de Elda, a partir de las 10 horas, con asistencia del director general de Comercio, Ignacio Costa, del alcalde de Elda, Rubén Alfaro, y el concejal de Comercio, Manuel Ibáñez.

Como preámbulo a las jornadas, Ignacio Costa, ha dicho que desde la Generalitat Valenciana están trabajando para **relanzar el comercio de cercanía**, que es el que

da vida a las ciudades. Ha añadido que "**el comercio es una actividad que no se circunscribe al ámbito local** por lo que desde la Administración pública hay que poner en común los problemas y posibles soluciones para relanzarlo".

Con este propósito esta tarde va a tener lugar una mesa redonda para presentar el denominado Plan de Acción Sectorial Territorial de Comercio de la Comunidad Valenciana, PATSECVA, pues "por primera vez en la historia de la Comunidad Valenciana se cuenta con un plan para **planificar la acción comercial y cubrir las expectativas de los consumidores**".

También se ha referido los problemas del comercio **"derivados de la crisis económica en la que se generó una burbuja que llevó a la situación actual,** con cuestiones como la libertad de horario, aunque la nueva Administración considera no es necesaria. De hecho las grandes empresas valencianas mantienen la política de no abrir en domingo. Mi compromiso con el cierre en domingos es inequívoco pues, como sabemos, hasta 2012 no había libertad de horarios".

Venta online

En cuanto al fenómeno de la venta online y su repercusión en el comercio tradicional, el director general de Comercio ha señalado que **"la venta online es una oportunidad de negocio más"** sin menoscabo del comercio tradicional pues "está demostrado que **las zonas donde hay negocios tienen vida, están llenas**

de gente y no se abandonan los edificios".

Por su parte, el concejal de Comercio, apuntó que en el Ayuntamiento de Elda trabaja en la promoción del calzado a través de las rutas outles y del propio Museo del Calzado, que está previsto visitar durante estas jornadas. Mientras que Rubén Alfaro ha hecho hincapié en la **importancia de este congreso al permitir "analizar los retos y problemas del comercio** para fomentar su actividad en los municipios de la Comunidad Valenciana".

En este congreso participan responsables técnicos y políticos en materia de comercio de los municipios e instituciones de la Comunidad Valenciana, así como representantes de las asociaciones de comerciantes y otras organizaciones especializadas en la promoción del comercio local.