

Los empresarios del calzado quieren retener el talento joven

17/10/2023



La edil de Fomento Económico, Industria y Empleo, Elisabeth Belda, el director de 3D Soul School, Miguel Davia, la responsable de Formación y RRHH de Avelcal, Mari Ángeles López | J.C.

La empresa 3D Soul School junto a Idelsa y AVECAL han organizado un curso dirigido a los CEOs del sector del calzado con el que "les intentaremos explicar a los empresarios cómo son esa generación Z, nacidos a finales de los 90 o principios del 2000, qué esperan y qué les motiva", ha explicado el director de 3D Soul School, Miguel Davia. Dicho curso se impartirá los viernes de noviembre de 9 a 12 horas, y los interesados podrán inscribirse a través de la propia empresa.

El director de 3D Soul School ha destacado la

importancia de "captar y retener a estos jóvenes porque han nacido en un entorno digital y son los que atesoran el talento". Así mismo dicha formación permitirá "reforzar, ampliar y perfeccionar los conocimientos de los que disponen los profesionales del sector del calzado sobre digitalización y tecnologías disruptivas para aplicarlos en sus estrategias de dirección, marca y comercialización".