

## Escribir en internet. Diferencias entre marketing de contenidos y copywriting

28/08/2019



El **marketing de contenidos** es una estrategia que puede ayudarte con tu proyecto. ¿Sabes de qué se trata? Pues bien. Esta semana te voy a contar lo que necesitas conocer sobre este tipo de escritura para que le saques el máximo partido.

Mucho se habla del **copywriting**, pero el marketing de contenidos es otra forma eficaz de trabajar mensajes útiles para tu público.

Mucha gente me pregunta si son conceptos incompatibles, ¡para nada! Todo lo contrario, si fuesen familia podríamos decir que son algo así **como primos hermanos**.

### Diferencias entre marketing de contenidos y copywriting

El **copywriting** es una técnica de escritura persuasiva cuyo objetivo es conseguir que el usuario haga algo que nosotros deseamos. Por ejemplo: suscribirse al blog, comprar algo o descargarse algún tipo de contenido.

En cambio, el **marketing de contenidos** es una forma de aportar valor a través de nuestros conocimientos. Un ejemplo sería la creación de contenidos prácticos y útiles para nuestro público en nuestro blog. Por ejemplo: si eres experto en fisioterapia puedes hablar en tu blog sobre

casos prácticos, cómo iniciarse en el masaje, tipos de masajes que existen, etc.

Copywriting	Marketing de contenidos
Objetivo: realización de una acción	Objetivo: educa, informa
Ofrece un valor comercial	Ofrece un valor de conocimiento
Obtiene clientes	Crea comunidad o engagement

Como verás **ambas opciones se complementan** a la perfección, y se pueden utilizar al mismo tiempo.

Depende de tu estrategia y de los objetivos que tengas utilizarás una u otra indistintamente.

¿Todavía tienes dudas sobre cómo lo puedes aplicar a tu negocio? Si es así, **puedo ayudarte a confeccionar una estrategia de contenidos** acorde con tu marca. Se puede hacer a través de tu web, blog o cualquier plataforma online que utilices.

Es una opción eficaz porque **mostrarás todo lo que sabes** y podrás aportar tu valor por encima del de la competencia. Una forma de escribir destinada a enseñar tu especialidad lo que motivará a la gente a contar contigo para adquirir tus productos o servicios.

Puedes ponerte en contacto conmigo y seguir aprendiendo sobre marketing digital a través de mi web: [www.rosapr.es](http://www.rosapr.es)